

“AÑO DE LA ESPERANZA Y FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA”

Ministerio de Educación

Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Piura”



Medios de Comunicación en el Aprendizaje del Nivel de Educación Primaria

Trabajo de Investigación Presentado por:

Rosa Verónica Sandoval Jara

ID ORCID: 0009-0004-2762-9447

Para Obtención del Grado Académico de Bachiller en Educación

ASESORA:

Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera

ID ORCID: 0009 0003 2181 5313

Línea de Investigación: Enseñanza para el Aprendizaje de los Estudiantes

PIURA - PERÚ

2026

**“AÑO DE LA ESPERANZA Y FORTALECIMIENTO DE
LA DEMOCRACIA ”**

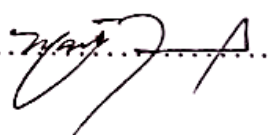
Ministerio de Educación

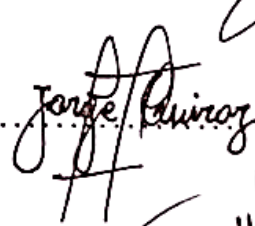
Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Piura”



**Medios de Comunicación en el Aprendizaje del Nivel
de Educación Primaria**

Trabajo Académico Aprobado en Forma y Estilo por:

Miembro Presidente: Mg. Angela Martina Bruno Seminario.....

Miembro Vocal: Mg. Jorge Luis Quiroz Vargas.....

Miembro Secretario: Mg. Juan Francisco Juárez Cruz.....

PIURA - PERÚ

2026

**“AÑO DE LA ESPERANZA Y FORTALECIMIENTO DE
LA DEMOCRACIA”**

Ministerio de Educación

Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Piura”



Medios de Comunicación en el Aprendizaje del Nivel de Educación Primaria

**La Suscrita Declara que el Trabajo Académico es Original en su
Contenido y Forma**

Rosa Verónica Sandoval Jara.....



PIURA - PERÚ

2026



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

CERTIFICADO DE ÍNDICE DE SIMILITUD DE APLICACIÓN DEL TURNITIN

La Jefatura de Unidad de Investigación de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Piura" en atención al Art. 60 del Reglamento de Investigación e Innovación,

Certifica:

Que; el trabajo de Investigación con fines de Obtención del Grado Académico de Bachiller en Educación presentado por la investigadora: **SANDOVAL JARA ROSA VERONICA** del Programa de Estudios de Educación Primaria denominado:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL NIVEL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Línea de investigación: Enseñanza para el Aprendizaje de los Estudiantes.

Cumple con el índice de similitud requerido lo cual está alineado a las normas establecidas en el Reglamento de Investigación e Innovación y en la normativa para la presentación de trabajos académicos; pondera como Índice de Similitud

37.

Distrito veintiséis de octubre, 22 de febrero del 2026



[Firma]
Mag. Cecilia Alejandra Silupá Pedrera
COD. M-36-135-6851M



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL

1. IDENTIDAD PERSONAL

Apellidos y Nombres Br. ROSA VERONICA SANDOVAL JARA identificada con DNI N°
02850568 Correo electrónico rosve22@gmail.com

Código de alumno: 02850568 ID ORCID: : **0009-0004-2762-9447**

2. IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

Medios de Comunicación en el Aprendizaje del Nivel de Educación Primaria

Programa de Estudios: EDUCACIÓN PRIMARIA

Autor (a) Br. ROSA VERONICA SANDOVAL JARA

Asesor (a) Mg. CECILIA ALEJANDRINA SILUPÚ PEDRERA

ID ORCID Asesor: 0009 0003 2181 5313

DNI N° 02646547

3. TIPO DE ACCESO

☒ Acceso abierto*

☐ Acceso restringido**

Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Escuela de Educación Pedagógica Pública de Piura una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadística de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizado para leerla, descargarla, reproducirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos, lo cual es concordante con lo declarado en el reglamento de investigación e innovación.

En el caso de que autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:



4. ORIGINALIDAD DEL ARCHIVO DIGITAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Por el presente deixo constancia de que el archivo Word y Archivo PDF que entrego a la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública de Piura, como parte del proceso conducente a obtener el grado académico, es la versión final del trabajo académico sustentado y aprobado por el Jurado correspondiente.

5. LINEA DE INVESTIGACIÓN – (Metadato Obligatorio – Repositorio Institucional) Línea de Investigación.

ENSEÑANZA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

Eje Temático

GESTIÓN DE LAS INTERACCIONES PEDAGÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA DEL ESTUDIANTE EN SU APRENDIZAJE.

Distrito Veintiséis de octubre, 22 de febrero del 2026

Br. ROSA VERÓNICA SANDOVAL JARA
DNI N° 02850568





"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD Y AUTENTICIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL

Yo, ROSA VERONICA SANDOVAL JARA, identificado con DNI N° 02850568 como autor

(a) del trabajo de investigación titulado: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL NIVEL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

Línea de Investigación: Enseñanza para el Aprendizaje de los Estudiantes;
egresado del Programa de Profesionalización Docente - Programa de Estudios de Educación Primaria;

DECLARO:

Que este trabajo es original y no se ha publicado previamente en otra revista o medio de divulgación oficial nacional o internacional, sea en revistas indexadas o arbitradas, patentes, tesis y otras publicaciones de carácter científico. También cumple con índice de similitud requerido por la Escuela lo cual está alineado a las normas establecidas en el Reglamento de Investigación y en la normativa para la presentación de trabajos con fines de Obtención de los Grados Académicos.

Distrito Veintiséis de octubre, 22 de febrero del 2026

ROSAL VERONICA SANDOVAL JARA
DNI. N° 02850568





"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ASESOR (A)

Señor Director General de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Piura"

Yo, Mg Cecilia Alejandrina Silupú Pedrera, identificada con DNI N° 02646547 como asesora del trabajo de investigación titulado: **Medios de Comunicación en el Aprendizaje del Nivel de Educación Primaria** - Línea de investigación: Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes desarrollada por el investigador (a) **ROSA VERONICA SANDOVAL JARA**, identificada con **DNI N° 02850568** egresado (a) del Programa de Profesionalización Docente- Programa de Estudios de Educación Primaria; considero que dicho trabajo cumple las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Investigación de la EESPP "PIURA" para la presentación de trabajo con fines de Obtención del Grado Académico. Por tanto, autorizo la presentación de este trabajo de investigación para que sea sometido a evaluación por los miembros de los jurados designados por la mencionada casa de estudios

Distrito Veintiséis de octubre, 08 de enero 2026


Mg. Cecilia Alejandrina Silupú Pedrera
DNI N° 02646547

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi querida familia, que me han apoyado y motivado, a lo largo de este proceso.

Verónica

Agradecimiento

A mi Padre Celestial que me ha dado la sabiduría, fortaleza y la perseverancia para culminar este proyecto.

A la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Piura”, por la formación recibida durante el programa.

A mis asesores y mentores, por su orientación, guía y retroalimentación invaluable.

Verónica

Índice de Contenido

Certificado de Índice de Similitud de Aplicación del Turnitin	iv
Autorización para Publicación en el Repositorio Académico Digital	v
Declaración Jurada de Originalidad y Autenticidad de Trabajo de Investigación para Publicación en el Repositorio Académico Digital	vii
Constancia de Aprobación del Asesor (A).....	viii
Dedicatoria	ix
Agradecimiento	x
Introducción	13
Capítulo I. Objetivos de la Investigación Académica.....	15
1.1. Objetivo General	15
1.2. Objetivos Específicos	15
1.3. Justificación de la Investigación.....	16
Capítulo II. Marco Teórico Conceptual	17
2.1. Aspectos Conceptuales y Teorías Pedagógicas que Sustentan Medios de Comunicación.....	17
2.1.1. Definición de Medio	17
2.1.2. Definición de Comunicación.....	18
2.1.3. Definición de Medios de Comunicación.....	19
2.1.4. Teorías Pedagógicas que Sustentan los Medios de Comunicación.....	20
2.2. Importancia y Características de los Medios de Comunicación en el Nivel Primaria	28
2.2.1. Importancia de los Medios de Comunicación en el Nivel Primaria.....	28
2.2.2. Características de los Medios de Comunicación en el Nivel Primaria	31
2.2.3. Tipos de Medios de Comunicación en el Nivel Primaria	35
2.2.4. Medios de Comunicación desde la Perspectiva del Ministerio de Educación.....	37
2.3. Estrategias de Integración de Medios Digital en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje	41
2.3.1. Estrategia de Audiolibros	42

2.3.2.	Estrategia de Cuentos Digitales	43
2.3.3.	Estrategia de Videos Educativos Interactivos	44
2.3.4.	Estrategia de Podcasts Educativos	44
2.3.5.	Estrategia de Redes Sociales	45
2.3.6.	Estrategia de Plataformas Digitales Interactivas.....	46
Capítulo III. Metodología de Análisis de la Información		48
3.1.	Descripción de la Metodología.....	48
Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones		52
4.1.	Conclusiones	52
4.2.	Recomendaciones	53
Referencias Bibliográficas		54
Anexos		58
Anexo 1. Matriz de Consistencia.....		58
Anexo 2: Resolución Directoral N° 140-2025 -DG-PPD EESPP “Piura”		59
Anexo 3: Resolución Directoral N° 001-2026-DG-PPD EESPP “Piura”		60
Anexo 4: Resumen Estadístico de Aplicación de Turnitin.....		61

Introducción

En la educación primaria, los medios de comunicación juegan un papel fundamental al integrar experiencias de aprendizaje y proporcionar insumos adicionales, lo cual es de vital importancia. Es importante por cómo facilita la adquisición de conocimientos, fortalece las habilidades cognitivas, comunicativas y tecnológicas, y la interacción entre los aprendices. Además, su aplicación en clase ayuda a los estudiantes a construir conocimientos y les permite expresar ideas, creando así un ambiente estimulante y motivador que enfrenta los desafíos educativos de hoy.

La intención de esta investigación fue estudiar la teoría de los medios de comunicación para el enfoque de educación primaria, en especial, la caracterización, clasificación y tipología de las técnicas de enseñanza. También se abordó la influencia de los medios de comunicación en la formación integral de los alumnos desde las construcciones pedagógicas correspondientes a la didáctica general. Para ello, se procedió a una revisión bibliográfica de fuentes académicas especializadas a partir de bases de datos como Scielo, Dialnet, Redalyc, ResearchGate, y otros repositorios institucionales de diversas universidades.

Con el fin de asegurar que la información fuera adecuadamente relevante y actualizada, se llevó a cabo una estrategia de búsqueda exhaustiva en Google Scholar y otras bases de datos científicas. Aquellos que cumplían con los criterios de inclusión y exclusión fueron procesados, especialmente los documentos en español relativamente recientes y de acceso abierto. Además, la búsqueda se centró en libros especializados sobre comunicación y educación, así como en artículos de revistas indexadas y tesis de posgrado utilizando operadores Booleanos y búsqueda por palabras clave.

Este estudio contribuyó a la literatura sobre el uso de medios para la educación primaria al describir sistemáticamente sus características definitorias y beneficios en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Como resultado, este estudio buscó proporcionar información relevante para maestros y profesionales de la educación para fomentar el

uso estratégico de estos recursos como herramientas para promover el desarrollo holístico de los aprendizajes.

Este documento cuenta con cuatro capítulos. El primer capítulo definió el problema y expuso las razones por las cuales se realizó la investigación. El segundo capítulo, en cambio, analizó el marco teórico, abordando el papel, funciones y beneficios de los medios de comunicación desde un enfoque pedagógico. Luego, el tercer capítulo analizó los métodos utilizados en la revisión de la literatura, esbozando los criterios de búsqueda y las bases de datos que fueron consultadas. En el último cuarto de la obra, se incluyeron las recomendaciones y conclusiones a partir de los objetivos planteados en la investigación.

La investigación resalta el papel de los medios de comunicación como herramientas muy importantes para superar la integración, la interacción y el desarrollo de las capacidades cognitivas y socioemocionales, a nivel del aprendizaje primario. La integración de los medios de comunicación en la enseñanza activa los intereses de los estudiantes, mejora su motivación, incrementa el pensamiento crítico y en general, su enseñanza. También facilita el aprendizaje autodidacta, el contexto, y estimula creativamente la construcción de conocimientos, y en el proceso educacional, el estudiante se convierte en el centro del mismo.

Capítulo I

Objetivos de la Investigación Académica

1.1. Objetivo General

Analizar los fundamentos teóricos de los medios de comunicación en el nivel de educación primaria.

1.2. Objetivos Específicos

- Explorar los aspectos conceptuales y teorías pedagógicas que sustentan los medios de comunicación.
- Explicar la importancia y características de los medios de comunicación en el nivel primaria.
- Describir las principales estrategias de integración de medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel primaria.

1.3. Justificación de la Investigación

En el aspecto teórico, la investigación se justifica mediante un análisis de los principales referentes conceptuales y teóricos que orientan el uso de los medios de comunicación en la educación básica. Se describen también las diferentes estrategias que integran medios digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje, haciendo énfasis en la teoría de los Entornos Personales de Aprendizaje planteada por Attwell (2021), donde el estudiante es un agente activo que gestiona recursos y herramientas para aprender de forma autónoma y colaborativa. También la teoría conectivista de Siemens (2017), que plantea que el aprendizaje es el proceso de establecer conexiones entre diversas fuentes de información, tecnologías y redes digitales, y cómo los medios de comunicación construyen conocimiento en los ambientes educativos actuales.

En el aspecto metodológico esta investigación se justifica en un enfoque cualitativo, puntualmente se realiza una revisión de literatura o documental. En cuanto a la revisión de literatura en esta investigación se da prioridad a la literatura académica confiable como: revistas indexadas y repositorios especializados. Se realizó una búsqueda exhaustiva en Google Scholar. Se utilizaron bases de datos como Scielo, Dialnet, Redalyc, ResearchGate, entre otras, para estudiar la correlación entre los medios de comunicación de masas y el aprendizaje, lo que garantiza la validez de los hallazgos y su aplicabilidad a los contextos educativos.

Los principales beneficiarios son los maestros de educación primaria, que contarán con un marco teórico de los medios de comunicación y la manera de integrarlos a la práctica pedagógica. Asimismo, los estudiantes se beneficiarán indirectamente, ya que el uso justificado de estos recursos desarrolla competencias comunicativas, digitales y de pensamiento crítico. Finalmente, el estudio contribuye a la comunidad académica sistematizando información sobre el uso educativo de los medios de comunicación en las escuelas actuales.

Capítulo II

Marco Teórico Conceptual

2.1. Aspectos Conceptuales y Teorías Pedagógicas que Sustentan Medios de Comunicación

En este subtema se exploran los aspectos conceptuales y las principales teorías pedagógicas que sustentan el uso de los medios de comunicación en el nivel de educación primaria, con la finalidad de comprender sus fundamentos teóricos, su función educativa y su relevancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este análisis permite establecer una base conceptual sólida que explique cómo los medios contribuyen al desarrollo de aprendizajes significativos y a la formación integral de los estudiantes desde una perspectiva pedagógica.

2.1.1. Definición de Medio

Como señala Bretones (2024), un medio es cada recurso, soporte y canal que facilita el proceso de comunicación entre un emisor y un receptor. El autor precisa que el medio va más allá de los aspectos técnicos y se convierte en educativo cuando el medio se integra intencionalmente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En educación, el medio actúa como un mediador del conocimiento, ofreciendo diferentes representaciones del contenido y mejorando la interacción del estudiante con la información y el contexto de aprendizaje.

Según Meléndez y Hurta (2023), un medio es una herramienta y un sistema de apoyo que ayuda a transmitir mensajes con un propósito educativo. Los autores afirman que la importancia educativa del medio radica en que se toma en consideración el propósito, los objetivos de aprendizaje y las características del estudiante cuando el medio es pedagógico. En este sentido, el medio es un elemento no neutro y un recurso de enseñanza que determina la construcción del conocimiento, especialmente en entornos educativos mediados digitalmente.

Considerando el enfoque de Leiva et al. (2022), el medio es siempre un instrumento para la representación y construcción del conocimiento y para la transmisión de conocimiento a través de los lenguajes comunicativos, ya sean visuales, sonoros o textuales. Los autores enfatizan que los medios educativos ayudan a integrar diferentes códigos comunicativos. En el contexto escolar, el medio tiene una función pedagógica al proporcionar experiencias de aprendizaje que son más variadas, más motivadoras y más personalizadas a los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.

Como explican Ramírez et al. (2021), el medio es un elemento que media la comunicación de los actores del proceso educativo con el contenido de aprendizaje. En su comprensión, los medios no solo transmiten información, sino que también afectan la pedagogía y el proceso de construcción del conocimiento. En la educación primaria, los autores afirman que los medios apropiados, cuando se utilizan con criterios pedagógicos claramente definidos, ayudan a desarrollar habilidades cognitivas y comunicativas.

2.1.2. Definición de Comunicación

Conforme indica Apolo et al. (2024) la comunicación es un proceso social donde las personas intercambian significados, ideas y sentimientos a través de diferentes códigos y canales. Para los autores, la comunicación no es simplemente la transmisión de información, ya que implica interacción, comprensión y construcción de significado. En un contexto educativo, la comunicación es fundamental para promover el diálogo y fomentar la participación activa en el aprendizaje colaborativo entre docentes y estudiantes.

Según Cárdenas et al. (2021), la comunicación es un proceso que se describe como un intercambio de información que se da en un contexto determinado. Los autores señalan que la comunicación en la educación es un fenómeno que da la posibilidad de construir relaciones pedagógicas relevantes donde el uso de la palabra es un instrumento para el desarrollo del pensamiento y la construcción del saber. En el nivel escolar primario, este fenómeno es crítico para la adquisición de destrezas que permitan el desarrollo de la comunicación, la interacción social y el pensamiento.

Ramírez et al. (2021) definen comunicación como el proceso que incorpora la interacción de al menos tres componentes: mensajes, significados y contexto, con propósito de educación. Desde esta perspectiva, la comunicación en la educación resalta la importancia de la activa construcción de aprendizajes por parte de los educandos. Los autores indican que, cuando se utilizan apropiadamente los medios de comunicación, la comunicación se convierte en un atributo fundamental de la mediación pedagógica y potencia los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Finalmente, Santillán (2022) y Montenegro (2020) coinciden en definir la comunicación como un proceso intencional de interacción humana que hace posible la trascendencia y construcción del conocimiento. Ambos autores enfatizan que la comunicación educativa se basa en el uso de diferentes lenguajes y medios, que enriquecen el aprendizaje. A nivel de educación primaria, el nivel de comunicación mediada mejora la expresión, la comprensión y el pensamiento crítico, así como el desarrollo integrado del estudiante.

2.1.3. Definición de Medios de Comunicación

Dentro del alcance de esta investigación, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en el flujo de información y apoyan el proceso de aprendizaje. Cárdenas et al. (2021) justifican esto afirmando que los medios de comunicación se definen como canales que facilitan el flujo de información para mejorar la comunicación entre los educadores y los estudiantes. Estos recursos no solo facilitan la enseñanza, sino que también fomentan que los estudiantes se involucren de manera más activa en el proceso de aprendizaje.

Además, Ramírez et al. (2021) afirman que los medios de comunicación mejoran el aprendizaje porque proporcionan una variedad de materiales, que van desde imágenes hasta sonidos, para que los estudiantes puedan trabajar con los materiales de una manera más relajada y creativa. En este sentido, los medios sirven como una ayuda adicional a la lección con la posibilidad de lograr una comprensión y análisis más profundos de los temas desde diversas dimensiones.

Desde otra perspectiva Leiva et al. (2022), sostiene que el uso de medios de comunicación en educación primaria favorece el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes, así como el establecimiento de relaciones en grupos organizados y la interactividad. Los estudiantes dejan de ser pasivos y observadores, sino que toman una postura activa y protagonista. Los medios de comunicación en la educación, desde esta óptica, son constructores de aprendizajes significativos.

Como se han descrito, los medios de comunicación en la educación son de carácter pedagógico y de gran importancia. En la educación primaria, enseñan y enriquecen el proceso de la práctica docente, además, reflejan el grado de complejidad que están alcanzando las interacciones y los procesos en el aula. Utilizar medios de comunicación en la educación aumenta la motivación y la atención de los estudiantes, diversifica los recursos educativos y enseña los contenidos de diversas maneras.

2.1.4. Teorías Pedagógicas que Sustentan los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación juegan un papel crítico en el área de la difusión del conocimiento, ya que cada forma de medio proporciona información de maneras particulares a los estudiantes. Cada tipo ayuda de alguna manera a facilitar la enseñanza y el aprendizaje, desde materiales impresos hasta medios digitales. En palabras de Ulloa (2022), los medios escritos, sonoros y audiovisuales han sido instrumentales para ayudar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades cognitivas y comunicativas porque pueden presentar contenido académico de maneras superordinadas a través de la integración multidimensional para la comprensión.

Por otro lado, Ramírez et al. (2021) enfatizan los impactos de los medios de comunicación masivos virtuales en la educación en relación con la interacción interna y externa, y la personalización del aprendizaje. Hoy en día, la tecnología facilita el acceso fácil de los estudiantes a materiales de enseñanza, participación en debates y adquisición de importantes habilidades técnicas. Tal cambio dio lugar a una transformación de los sistemas de instrucción convencionales a paradigmas de aprendizaje más activos y constructivos.

En el nivel primaria, los medios audiovisuales se vuelven sensibles, ya que los niños comienzan a manejarlos de manera interactiva. El uso de tecnologías digitales aumenta la motivación, fomenta actividades de pensamiento crítico y ayuda a entender procesos multifacéticos con la integración de imágenes, sonidos y textos, que no eran alcanzables con técnicas de medios tradicionales.

2.1.4.1. Teoría Sociocultural de Vygotsky

La teoría sociocultural de Vygotsky (1978) argumenta que el contexto sociocultural tiene un impacto significativo en cómo un aprendiz aprenderá y qué aprenderá. En este sentido, el aprendiz genera conocimiento a través de la interacción social utilizando diversas herramientas simbólicas, que incluyen el lenguaje y los medios. Desde esta perspectiva, los medios son uno de los recursos más significativos que los aprendices tienen en el mundo moderno, ya que les permite acceder a la información y los anima a participar activamente en el proceso de aprendizaje.

Los medios pueden ser una fuente de información muy importante como la televisión, la radio, libros, videos y sistemas digitales. Son herramientas que ayudan a los estudiantes a entender nuevos conceptos, ya que mejoran la comprensión y cognición del aprendiz. Adicionalmente, los medios fomentan la colaboración y el aprendizaje cooperativo, dos elementos importantes en la creación de conocimientos en virtud de esta teoría.

El enfoque sociocultural tiene mucha relevancia hoy en día porque se nota en la manera en que los estudiantes interactúan con los medios digitales. Las herramientas educativas sociales y los programas de aprendizaje son ejemplos de medios en los cuales el aprendiz se involucra de manera activa, participando en el proceso de adquisición de conocimientos. Estas herramientas a nivel primario permiten que los aprendices disfruten de experiencias de aprendizaje enriquecedoras y apropiadas a sus necesidades.

Una vez más, las teorías socioculturales continúan funcionando como un punto de referencia importante en la educación, especialmente en lo que respecta al uso de medios, y sirven para resaltar el enfoque sociocultural. Se enfatiza los efectos sinérgicos de la educación, para incluir el aumento de la interacción, el pensamiento crítico, la construcción colaborativa del conocimiento, todos los cuales son indispensables en esta época de educación de calidad y el mundo digital.

2.1.4.2. Teoría de los Entornos Personales para Aprender de Attwell

Como argumenta Attwell (2021), la teoría de Entornos Personales para Aprender (Personal Learning Environments, PLE) se inscribe dentro de la línea constructivista y sociocultural del aprendizaje, donde el actor principal en la configuración de su proceso formativo es el estudiante. En el ámbito de esta teoría, el aprendizaje se extiende más allá de un lugar formal de enseñanza y se articula a la relación del individuo con múltiples recursos, personas y situaciones, en especial, con el apoyo de diferentes tecnologías. El autor entiende que el aprendizaje se potencializa a partir de la relación de un individuo con unas determinadas experiencias, información y herramientas digitales, por lo que se considera que esta teoría contribuye al desarrollo de la autonomía, la autorregulación y el aprendizaje continuo en ambientes abiertos y en constante cambio.

Una de las ideas más relevantes de los entornos personales para aprender es que los estudiantes están en la capacidad de crear su propio ecosistema de aprendizaje. Es decir, escoger y organizar herramientas, recursos, y fuentes de información ajustadas a sus intereses y necesidades. Estos entornos personales abordan aspectos tecnológicos, sociales y pedagógicos que apoyan la integración de espacios de aprendizaje formales e informales. Igualmente, se pone en valor la reflexión, la colaboración y la comunicación como pilares del proceso educativo, que fomentan el aprendizaje de las habilidades cognitivas y metacognitivas que permiten una construcción significativa del conocimiento.

La importancia de los entornos personales para aprender es tal, que, se puede evidenciar en el uso de recursos y tecnologías accesibles como blogs, repositorios virtuales, plataformas educativas, redes sociales, y herramientas multimedia. Estos

elementos actúan como intermediarios para la obtención y la construcción de información, además de la colaboración y la comunicación. En esta línea, las plataformas digitales trascienden la funcionalidad de recursos tecnológicos, y crean nuevas posibilidades para el aprendizaje de los estudiantes de una manera personalizada, flexible y colaborativa, promoviendo la integración de diferentes ritmos y estilos de aprendizaje en los entornos educativos actuales.

En el nivel de educación primaria, el uso de medios como herramientas que ayudan en el aprendizaje activo y significativo se alinea con la teoría de entornos personales para aprender. Según Attwell (2021), esta teoría posiciona los medios digitales, de audio y video como herramientas que ayudan a los estudiantes a interactuar con diferentes contextos comunicativos y constructivos y promueven la comprensión, la expresión y el pensamiento crítico. En tales escenarios, los medios ayudan en la construcción de entornos de aprendizaje enriquecidos donde los niños, junto con una mediación pedagógica apropiada y contextualizada, construyen habilidades comunicativas y digitales desde una edad temprana.

2.1.4.3. Teoría del Aprendizaje Multimedia de Mayer

La teoría del aprendizaje multimedia de Mayer (2001) sostiene que el aprendizaje se logra mejor cuando los aprendices reciben simultáneamente información visual y auditiva de manera organizada, ya que cada uno de los sentidos humanos tiene una unidad para procesar información. Su enfoque se basa en la teoría de la carga cognitiva, que sostiene que una presentación de contenido diseñada apropiadamente crea los recursos mentales adecuados para la construcción de modelos cognitivos significativos. Además, sugiere que la integración coherente de imágenes y palabras mejora la codificación dual de la información al mejorar la comprensión, retención y transferencia de información a nuevas situaciones de aprendizaje.

Como punto de partida, es importante destacar que cada tipo de medio utilizado en los procesos de aprendizaje debe tratarse como un recurso útil, porque representan la información de una miríada de maneras que mejoran la comprensión. Videos, simulaciones interactivas y presentaciones multimedia que incluyen texto, imágenes y

sonido presentados simultáneamente mejoran el desarrollo de habilidades cognitivas y la experiencia de aprendizaje de los aprendices.

En la actualidad, la teoría es aún relevante debido a la digitalización de la educación. Estos principios son parte de sistemas de enseñanza en línea, aplicaciones interactivas y recursos audiovisuales. En la etapa básica de la enseñanza, tales materiales didácticos permiten a los niños aprender conceptos abstractos de una manera más concreta y, por lo tanto, el proceso de aprender se hace placentero y significativo.

La obra da un soporte didáctico a la incorporación de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza. El más válido y útil de los componentes parece ser la representación visual acompañada de su respectivo audio porque acostumbra a ser más simple desarrollar nuevas propuestas didácticas que despierten el interés de los alumnos en el aprendizaje mediado por computadora.

2.1.4.4. Teoría de la Educación Mediática de Buckingham

Para Buckingham (2003), la educación en alfabetización mediática es más que solo la recepción de contenido mediático; más bien, los mensajes de los medios no deben ser recibidos pasivamente. Se espera que los estudiantes tengan un cierto nivel de habilidades de pensamiento analítico y crítico lo suficientemente competentes como para evaluar, interpretar y cuestionar el contenido mediático. En este sentido, los medios proporcionan información, pero también moldean la realidad, la identidad y la cultura. Así, los niños deben ser educados de una manera que les permita identificar ciertas agendas, sesgos y marcos dentro de los medios para que sean capaces de pensar por sí mismos y participar de manera significativa en la sociedad digital.

Enmarcado de esta manera, los medios no simplemente transmiten información, sino que fundamentalmente moldean valores, percepciones y comportamientos. Por esta razón, los estudiantes necesitan aprender a evaluar la credibilidad de las fuentes, identificar sesgos y determinar el mensaje que se está

transmitiendo. La educación ayuda a alcanzar la alfabetización crítica y mediática, que fomenta un aprendizaje auto-iniciado y con propósito.

El acceso sin precedentes a contenido digital mediante redes sociales, videojuegos y sitios web de entretenimiento hace que esta teoría todavía se mantenga vigente hoy en día. Los niños a nivel de educación primaria se encuentran de manera continua expuestos e interactuando con dichos medios, por lo cual, es imperativo dotarlos con la capacidad para discernir entre información veraz y falsa. Esto orienta un uso responsable de la tecnología en el ámbito del aprendizaje.

Para resumir, la teoría de la educación mediática hace hincapié en la necesidad de formar ciudadanos que sean críticos y reflexivos en una sociedad que está constantemente cambiando. En este contexto, la educación permite que el estudiante no sea un simple receptor de información, sino que la interroga y la use de forma ética, responsable, integral y con un mayor sentido del aprendizaje.

2.1.4.5. Teoría del Conectivismo de Siemens

Siemens (2005) describe el conectivismo como una nueva teoría del aprendizaje apropiada para la era digital donde la información no se encuentra en la mente de una persona, sino 'dispersa' en redes de información. El aprendizaje se considera un proceso dinámico que tiene lugar a través del compromiso con recursos digitales: integración de múltiples fuentes de información y actualización colaborativa del conocimiento. En este sentido, se presta especial atención al desarrollo de habilidades para gestionar, clasificar y evaluar información en un entorno digital que permita a los estudiantes afrontar los cambios rápidos y el aprendizaje autodirigido de manera ágil.

Desde este punto de vista, los medios de comunicación son instrumentos vitales en el aprendizaje, ya que otorgan a los alumnos la posibilidad de informarse, comunicarse con especialistas y ser parte de comunidades educativas. Herramientas como blogs, redes sociales y otras de carácter sincrónico posibilitan y estimulan el intercambio de ideas y la discusión crítica. También favorecen el

surgimiento de formas de enseñar que son activas y diversas, que responden a la medida de cada uno de los seres, en particular al desarrollo de los niños, y que les brinda la posibilidad de dominar y trabajar con competencias informáticas que son esenciales en la sociedad contemporánea.

En este momento, la significancia de la Teoría del Conectivismo ha ido en aumento debido al extenso uso de la tecnología digital como herramienta educativa. A nivel primario, los estudiantes están familiarizados con el término 'entorno virtual', utilizan recursos multimedia y pueden ver materiales que están adaptados a su propio nivel educativo. Esto potencia el desarrollo de habilidades de interacción y aprendizaje como la alfabetización y las habilidades de pensamiento crítico al contrastar y analizar la información presentada a ellos. Asimismo, contribuye a la formación de otras habilidades que son esenciales para enfrentar problemas en situaciones rápidas e impredecibles.

De hecho, el Conectivismo proporciona criterios útiles para el análisis de las transformaciones que los medios digitales han realizado en los procesos de aprendizaje. En el caso de la educación primaria, la teoría avanzó de manera óptima el desarrollo de la alfabetización digital y garantizó el uso de redes de conocimiento. Los estudiantes se vuelven autodirigidos y aprenden a trabajar juntos y gestionar información. Al participar en la interacción digital, son capaces de comunicarse y comprometerse con comunidades de aprendizaje para poder afrontar los desafíos de un mundo globalizado y en constante cambio.

Diversas teorías educativas de la comunicación enfatizan y proponen el papel fundamental, la importancia y la ventaja de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. Un resumen esquemático de las teorías de comunicación educativa más importantes y las contribuciones teóricas más centrales se presenta en la Figura 4.

Figura 4

Principales aportes teóricos sobre los medios de comunicación



Nota: Se presentan los principales aportes teóricos en relación a los medios de comunicación.

2.2. Importancia y Características de los Medios de Comunicación en el Nivel Primaria

En este subtema se analiza la importancia y las características de los medios de comunicación en el nivel de educación primaria, considerando su aporte al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, se examina cómo estos medios favorecen la motivación, la comprensión de contenidos y el desarrollo de competencias comunicativas y digitales en los estudiantes, atendiendo a sus necesidades, ritmos de aprendizaje y al contexto educativo actual.

2.2.1. Importancia de los Medios de Comunicación en el Nivel Primaria

Los medios de comunicación son uno de los factores más importantes en el aprendizaje, puesto que mejoran las actividades educativas y permiten el uso de diversos materiales. Su incorporación en la labor docente permite responder a cada una de las particularidades de los alumnos, brindándoles educación más flexible, menos rígida, y accesible a todos. Asimismo, su variedad de formas (escritos, audiovisuales, digitales) contribuyen al desarrollo de diferentes capacidades y habilidades del pensamiento y de la comunicación, de tal forma que los alumnos puedan recibir la información de manera flexible, interactiva y personalizada.

Leiva et al. (2022), sostiene que los medios de comunicación mejoran aún más el proceso de enseñanza y motiva a los alumnos al proporcionarles experiencias interactivas. Utilizar estos recursos permite aumentar la interacción, ya que los estudiantes están integrados activamente en el proceso de aprendizaje y pueden comprender mejor el contenido. Herramientas como videos educativos, infografías y podcasts capturan la atención de los estudiantes, permitiéndoles aprender más en estas experiencias inmersivas.

Por otro lado, Rumiche y Solís (2021) destacan que los medios son más que necesarios al tratar la presentación de contenido complicado a través de imágenes

visuales, videos y gráficos que ayudan a la comprensión del material por parte del estudiante. Estos son recursos importantes para los alumnos que necesitan diferentes enfoques para el aprendizaje, haciéndolo más comprensible y accesible. Además, hacen posible contextualizar el conocimiento de manera significativa en forma visual y auditiva, lo que facilita la comprensión de conceptos abstractos en matemáticas, ciencias y lenguaje.

Por otro lado, Guamán et al. (2021) enfatiza que el uso de medios fomenta la creatividad y el pensamiento crítico. Los estudiantes pueden aprender contenido por su cuenta, aprender habilidades tecnológicas y participar activamente en su educación, lo que mejora sus capacidades de aprendizaje autodirigido. Además, poder acceder a numerosas fuentes de información les permite analizar, comparar y evaluar piezas de información, lo que ayuda a desarrollar competencias digitales, así como habilidades fundamentales de investigación importantes en la educación actual.

Según Santillán (2022), la comunicación es muy significativa para la sociedad actual y aún más en entornos educativos debido a su impacto en diferentes habilidades y competencias del aprendiz. A continuación, se presentan cuatro de los puntos más relevantes del estudio de Santillán que fueron destacados.

- **Facilita el acceso a la información:** Los medios de comunicación ayudan a los estudiantes a obtener una amplia variedad de información de forma rápida y sencilla. A través de periódicos, revistas, televisión, radio, internet y redes sociales, los estudiantes pueden acceder a materiales educativos actualizados y relevantes que complementan la instrucción en el aula. Esto es muy útil en situaciones donde los recursos didácticos tradicionales son escasos. Además, el acceso a la información fomenta la independencia de los alumnos, ya que pueden profundizar en preguntas que les interesan, permitiéndoles convertirse en aprendices autodidactas.
- **Desarrolla de habilidades comunicativas:** Los medios de comunicación y la tecnología ayudan a promover las habilidades de comunicación oral y escrita de los estudiantes. Los niños desarrollan habilidades lingüísticas básicas que son vitales en su vida académica y social a través de la lectura

de artículos de periódicos o revistas, la escucha de programas de radio y la visualización de programas multimedia. Además, los blogs digitales, las redes sociales e incluso las plataformas educativas fomentan la autoproducción de contenido, lo que potencia la creatividad y la argumentación. También ayuda a mejorar la comprensión lectora, la escritura y las habilidades lingüísticas, que son importantes en la educación primaria.

- **Fomenta del pensamiento crítico:** Los estudiantes, en su esfuerzo por analizar un tema de medios, pueden considerar múltiples puntos de vista presentados por periodistas sobre un tema particular, facilitando la comparación y evaluación de la veracidad de la información proporcionada. En una sociedad que enfrenta la sobrecarga de información y las noticias falsas, fomentar habilidades de pensamiento crítico es vital. Con la ayuda del análisis de contenido de los medios, los estudiantes aprenden a distinguir entre información objetiva y subjetiva, detectar sesgos y cuestionar la credibilidad de la fuente. Esto ayuda a fomentar una actitud interrogativa hacia la información, en lugar de la pasividad de aceptar todo lo que se presenta en los medios.
- **Promoción de la alfabetización mediática:** Es imperativo entender los medios y cómo interactuar con ellos hoy en día. La alfabetización mediática no solo implica aprender a consumir información, sino también aprender a crearla de manera ética y responsable. Por otro lado, las imágenes, sonidos, textos e incluso videos son parte de su contexto y, por lo tanto, deben tener la capacidad de reconocer y comprender la intencionalidad de cada mensaje mediático. Dicha habilidad los pone en condiciones para desenvolverse en un contexto de comunicación digital y los prepara para una participación ciudadana activa y responsable.

Los estudiantes nutren sus conocimientos gracias al fortalecimiento de sus habilidades comunicativas y al estímulo del pensamiento crítico y la alfabetización mediática. El uso de medios de comunicación en la educación primaria es ventajoso,

pues forma parte de la integración de funcionalidades básicas que forman competencias sociales y académicas.

2.2.2. Características de los Medios de Comunicación en el Nivel Primaria

Los medios tienen una importancia fundamental en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, ya que poseen características que facilitan el aprendizaje por parte del estudiante. Estas características se expresan en varios aspectos, como la accesibilidad y la incorporación de los estudiantes en sus procesos de aprendizaje hacia un entorno educativo más dinámico, interactivo e inclusivo.

Silva et al. (2022) destacan el carácter multifuncional de los medios de comunicación porque permiten la combinación de diferentes materiales (escritos, visuales y auditivos), mejorando así la comprensión de los contenidos presentados en diferentes formas. Esta adaptabilidad es beneficiosa para los estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje, promoviendo así una experiencia educativa inclusiva. Además, los medios impresos ofrecen anclaje y profundidad de conocimiento, los audiovisuales refuerzan el aprendizaje de ver y escuchar, y la información en constante actualización de los medios digitales.

Montenegro (2020) menciona, de otro modo, la rapidez relativa a los medios digitales. Desde el punto de vista de la educación, el uso de internet y redes sociales por los estudiantes resulta ventajoso porque les permite informarse y obtener la información en contenido de su interés de manera óptima y efectiva. Esto contribuye a un mejor aprovechamiento del tiempo de estudio y a la renovación de conocimientos. El acceso inmediato a materiales educativos en las plataformas digitales promueve el aprendizaje autodidacta y flexible en el cual los estudiantes, a bordo de sus propias decisiones, deciden personalizar la manera de fortalecer lo que han aprendido.

En otra mirada, Apolo et al. (2024) señalan la interactividad como otra característica importante de los medios digitales. La interacción con el contenido, a través de los foros, juegos didácticos, encuestas y videos, se ha convertido en otra manera que retiene el interés del alumno en el hecho de que ya no se consideran solamente espectadores pasivos. Esto no solo hace que se comprendan mejor los

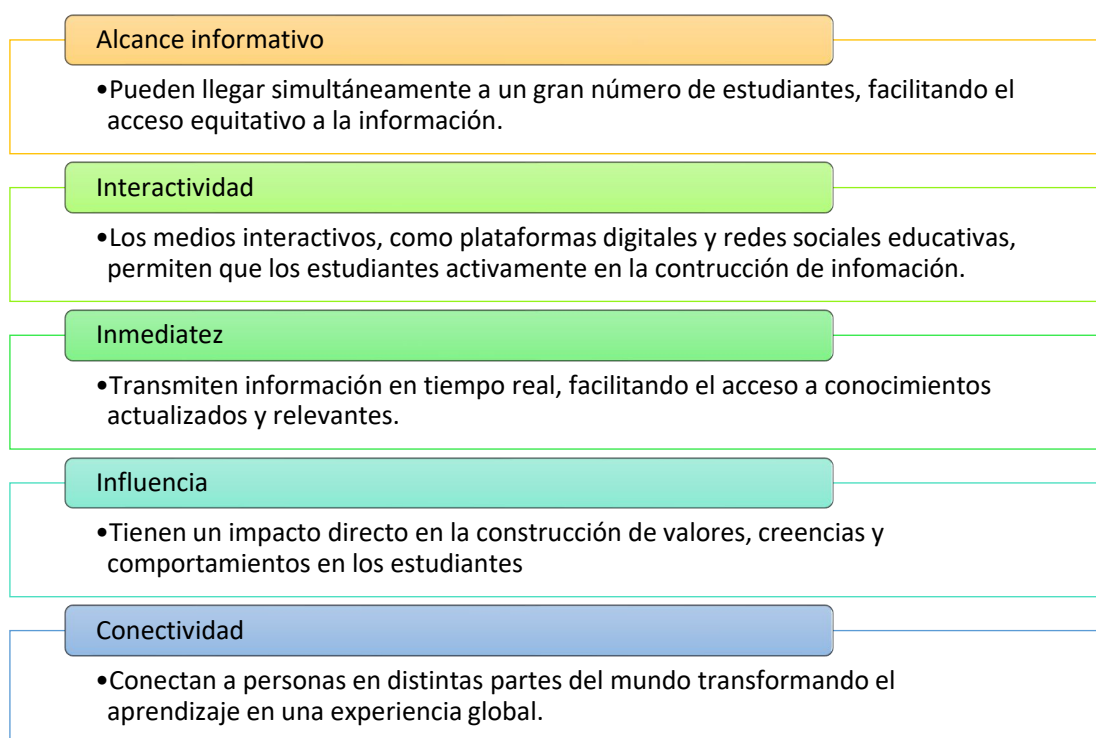
asuntos, sino que también empodera mucho el pensamiento crítico y el abordaje a los problemas. Los estudiantes pueden así, valiéndose de las nuevas tecnologías, facilitar la comunicación y el trabajo en equipo, lo cual les hace aportar y construir públicamente un determinado conjunto de ideas.

También es esencial analizar el uso de los medios de comunicación en la educación. Apolo et al. (2024) argumentan que los medios digitales, como los podcasts y audiolibros, hacen que la información educativa sea accesible para estudiantes con discapacidades visuales o necesidades especiales. De manera similar, los medios impresos continúan siendo importantes para la alfabetización, así como para el desarrollo del pensamiento lógico y sistemático. A continuación, se describen las características más importantes de los medios para el aprendizaje de los estudiantes:

- **Alcance informativo:** Un gran número de estudiantes puede ser alcanzado por los medios al mismo tiempo, lo que les proporciona información simultáneamente. Como señalan Apolo et al. (2024), esta característica es crucial en la educación porque permite que el contenido educativo se comparta a nivel local, regional e incluso global. También mejora el proceso de aprendizaje al proporcionar experiencias y perspectivas multifacéticas junto con varios contenidos educativos. Además, su amplia cobertura ayuda a los niños en la democratización del conocimiento, ya que pueden obtener servicios y recursos educativos de la mejor calidad moderna sin importar el entorno o área en la que se encuentren.
- **Interactividad:** Plataformas como las redes sociales y otros medios de comunicación interactivos hacen posible que los estudiantes interactúen no solo absorbiendo información pasivamente, sino también construyéndola activamente. Según Apolo et al. (2024), esta característica permite el aprendizaje colaborativo, el intercambio de ideas y el desarrollo de habilidades comunicativas. En el aula, la interactividad mejora los procesos de retroalimentación entre maestros y alumnos, facilitando así una atmósfera de aprendizaje energizada y motivacional. Además, mejora

el pensamiento crítico debido a la posibilidad de explorar y cuestionar la información presentada.

- **Inmediatez:** La capacidad de los medios para comunicar información en cualquier momento hace posible que una persona acceda fácilmente a información actualizada y relevante. Como afirman Apolo et al. (2024), en el contexto educativo, estas tendencias permiten a los estudiantes conocer eventos actuales y controversias, lo que mejora la comprensión del mundo y la relación del aprendizaje con situaciones reales. Además, la inmediatez acelera los procesos educativos, facilitando que los maestros cambien fácilmente los contenidos relevantes para satisfacer las necesidades e intereses de los estudiantes, lo que a su vez ayuda al aprendizaje contextual y completo.
- **Influencia:** Los medios de comunicación pueden tener un efecto directo en el sistema de valores, creencias y comportamiento de los aprendices. Como indican Apolo et al. (2024), este rasgo puede ser estimulado para promover el pensamiento crítico y la alfabetización mediática al guiar a los niños a analizar la información de manera metódica y responsable. Adicionalmente, los medios pueden fomentar hábitos positivos como la lectura y el autoestudio, así como promover actitudes proactivas y creativas hacia la escuela, mejorando así su desarrollo integral.
- **Conectividad:** La capacidad de los medios interactivos para conectar personas de diferentes partes del mundo convierte el aprendizaje en un asunto global. Como sugiere Apolo et al. (2024), esto permite a los estudiantes interactuar con otros aprendices de diferentes contextos o culturas y también conocen diversos recursos educativos. Además, permite a los estudiantes fomentar el aprendizaje colaborativo a través de videoconferencias, foros de discusión y el uso de plataformas educativas. Esto amplía su marco de referencia y los prepara para funcionar en un mundo integrado donde la comunicación y el acceso a la información son fundamentales para su desarrollo social académico.

Figura 2*Principales características de los medios de comunicación*

Fuente: Elaborado en base a Apolo et al. (2024)

Nota: Se describen las principales características de los medios de comunicación en el contexto educativo.

De estas aportaciones se puede deducir que las características definitorias de los medios de comunicación masivos, como el alcance informativo, la versatilidad, la inmediatez, la interactividad e incluso la accesibilidad, son fundamentales para enriquecer el aprendizaje. Con estas condiciones, el proceso de aprendizaje se vuelve más flexible y efectivo, aumenta la participación y se centra más en el aprendiz.

2.2.3. Tipos de Medios de Comunicación en el Nivel Primaria

A lo largo de la historia han existido distintos tipos de medios de comunicación que se han utilizado dentro del sistema educativo. Los medios de comunicación tradicionales, como la prensa escrita, la radio y la televisión, han sido pilares en la diseminación de la información. Ciertamente, el desarrollo tecnológico ha impulsado a los medios digitales, los cuales son de gran relevancia debido a la posibilidad de interactividad y personalización que ofrecen en el proceso de aprendizaje.

Matos y Maguiña (2022) argumentan que el uso de medios audiovisuales y digitales fomenta la participación de los estudiantes en el aprendizaje y facilita el proceso con el uso de elementos visuales, auditivos y activos que ayudan en la comprensión del contenido y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico.

Bretones (2024) afirma que, dentro del contexto educativo, los medios de comunicación tienen tres grupos o tipos principales que no se limitan solo a los medios impresos y sonoros tradicionales, sino que también incluyen medios digitales y audiovisuales que son de gran importancia en el aprendizaje interactivo de los estudiantes.

- **Medios de comunicación impresos:** Según Bretones (2024), los medios impresos incluyen libros, revistas, periódicos, folletos y otros materiales escritos que proporcionan información y ayudan a adquirir conocimiento. Estos recursos son clave en la provisión de información organizada y completa que permite a los estudiantes desarrollar habilidades en lectura, análisis crítico y autorreflexión. Los recursos ayudan a mejorar la concentración y el aprendizaje independiente, ya que los lectores controlan el ritmo de absorción de la información. Además, los textos impresos contribuyen a consolidar el conocimiento, fomentar el pensamiento de los alumnos y ayudar en gran medida en el aprendizaje de la estructura gramatical y la ortografía.
- **Medios de comunicación sonoros:** como precisa Bretones (2024), los medios sonoros abarcan, la radionovela, el audiolibro y el podcast. Se caracterizan por la posibilidad de transmisión de información de manera oral. Son de especial

utilidad en la enseñanza de idiomas, dado que habilitan la práctica de la pronunciación, la comprensión auditiva y la memoria. También, son un recurso que permite la inclusión de discapacitados visuales. Los cursos de radio educativos y los podcasts son flexibles porque sus contenidos se pueden escuchar en cualquier lugar o momento, propiciando una educación amplia y flexible.

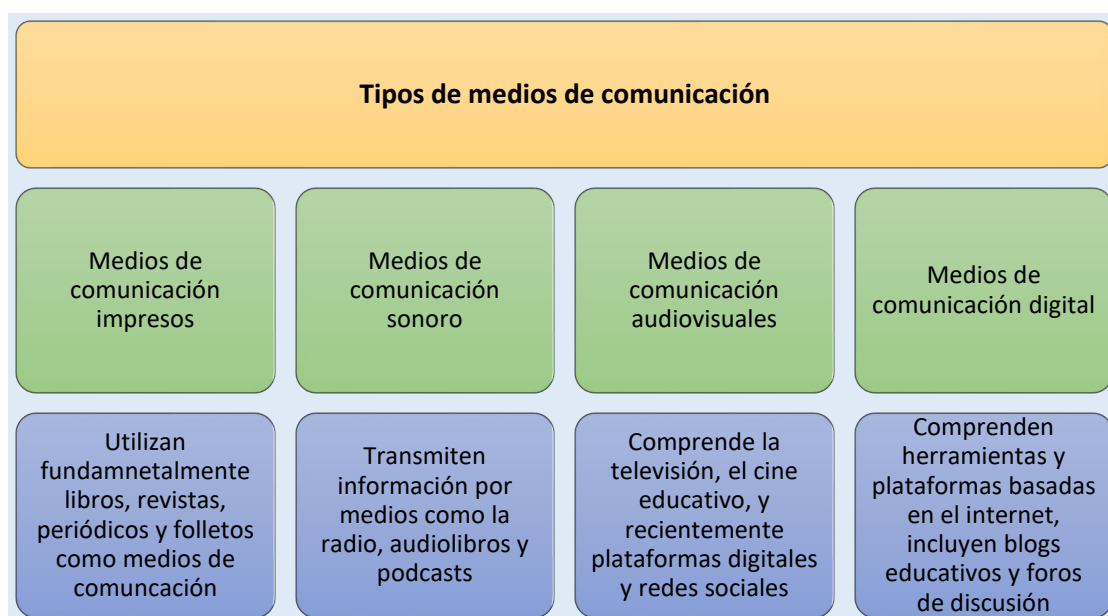
- **Medios de comunicación audiovisuales:** Según Bretones (2024) este tipo de medios abarca la televisión, el cine educativo y, recientemente, la propaganda digital y las redes sociales. Los medios digitales, como la educación por medio de videos en YouTube, las clases virtuales, y las redes sociales educativas permiten a los estudiantes interactuar con los contenidos. Son herramientas que permiten el acceso a la información, la colaboración y el aprendizaje personalizado. Además, las redes sociales y plataformas como Youtube, Facebook y TikTok se convierten en espacios para la interacción, debates y el aprendizaje entre los alumnos y docentes de manera colaborativa.
- **Medios de comunicación digital:** Los medios digitales incluyen todas las herramientas y plataformas de internet que permiten la transferencia de información en texto, imágenes, video o contenido gráfico. Estos incluyen blogs educativos, foros de discusión, sitios web de aprendizaje en línea y aplicaciones móviles (Bretones 2024). Estos recursos mejoran la autonomía del aprendiz porque los estudiantes pueden utilizar recursos educativos en cualquier momento y en cualquier dispositivo. Estos aspectos también facilitan la interacción y la inmediatez de la retroalimentación, lo que mejora la comprensión y el desarrollo de la competencia digital entre los estudiantes.

Todas las formas de comunicación, incluidos los medios sociales y los medios tradicionales, son importantes en el proceso de aprendizaje de un estudiante. Si bien los medios tradicionales desempeñan un papel clave en proporcionar la información básica necesaria, los medios digitales y audiovisuales alteran los procesos de interacción y aprendizaje de los estudiantes, haciéndolos más interactivos y fáciles de

asimilar. Un resumen de los tipos de medios utilizados con fines de aprendizaje se presenta en la Figura 1.

Figura 1

Principales medios de comunicación para el aprendizaje



Fuente: Elaborado en base a Bretones (2024).

2.2.4. Medios de Comunicación Desde la Perspectiva del Ministerio de Educación

Según el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2016), el área de Comunicación busca que los estudiantes desarrollen habilidades para interactuar con los demás, interpretar y crear su propia realidad, así como representar el mundo de manera concreta o imaginaria. Este proceso se basa en el uso del lenguaje, herramienta esencial para el aprendizaje, ya que les permite organizar sus experiencias y

conocimientos, promoviendo la comprensión del mundo actual, la toma de decisiones y la acción ética en diferentes contextos.

El enfoque comunicativo del área de Comunicación, según el MINEDU (2016), se centra en el uso del lenguaje para interactuar con los demás. En este contexto, los alumnos aprenden a comprender y producir narraciones orales y escritas de diferentes tipos, géneros y soportes. Se espera que el lenguaje cumpla la doble función de ser un medio para el aprendizaje y no únicamente como información, propiciando el desarrollo del conocimiento a partir de la interacción con el medio.

Las prácticas sociales del lenguaje, fundamentales en este enfoque, muestran que la comunicación no es un acto aislado, sino que ocurre dentro de un contexto sociocultural determinado. Es a través de las interacciones sociales que los estudiantes aprenden a construir sentidos y significados, apropiándose del lenguaje en diferentes situaciones.

Desde una perspectiva sociocultural, el MINEDU (2016) subraya que el uso del lenguaje está profundamente influenciado por el contexto social y cultural en el que se encuentra cada individuo. En el Perú, donde existen varias lenguas nativas que conviven con el castellano, el lenguaje es más que un instrumento de comunicación; es un indicador de las diversas identidades personales y sociales. El enfoque sociocultural hace hincapié en la importancia de atender las particularidades de cada cultura y lengua a nivel micro durante la enseñanza de la comunicación.

De acuerdo con el Programa Curricular de Educación Primaria del Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2016), el área de Comunicación se articula a través de tres competencias fundamentales. Cada una de ellas busca potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes para facilitar su participación activa en el entorno social y educativo.

- a) **Se comunica oralmente en su lengua materna:** Esta competencia se centra en el desarrollo de habilidades para expresarse de manera efectiva en conversaciones, discusiones y presentaciones orales. Los medios de comunicación, como los videos educativos y las aplicaciones interactivas, son recursos que permiten a los estudiantes mejorar sus habilidades de

expresión oral y participar en actividades de comunicación con diversos públicos. A través del uso de plataformas multimedia, los niños pueden practicar su fluidez y vocabulario, lo que favorece la interacción social.

- b) **Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna:** Esta competencia busca que los estudiantes comprendan y reflexionen sobre distintos tipos de textos. Los medios digitales, como las plataformas de lectura en línea, juegos educativos y aplicaciones interactivas, son herramientas clave para promover el desarrollo de habilidades lectoras en contextos diversos. Los estudiantes pueden acceder a una amplia variedad de textos escritos en diversos formatos, lo que les permite practicar la lectura comprensiva y desarrollar su capacidad crítica a través de los medios.
- c) **Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna:** En esta competencia, se promueve la producción escrita en diferentes géneros y formatos, desde relatos hasta ensayos. Los medios de comunicación digitales, como los blogs, foros y aplicaciones de escritura, brindan a los estudiantes oportunidades para crear textos de manera interactiva, desarrollando su creatividad y habilidades de expresión escrita. La utilización de tecnologías también facilita el acceso a herramientas que apoyan la escritura, como los diccionarios en línea y correctores ortográficos.

En relación al desarrollo de habilidades y capacidades, Leiva et al. (2022), precisa que, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la educación primaria, ya que facilitan la adquisición de conocimientos de manera interactiva y atractiva, fortalecen la comprensión lectora y auditiva, promueven la reflexión crítica y estimulan la creatividad. Además, preparan a los niños para desenvolverse en un mundo digitalizado, enseñándoles a interpretar, analizar y producir información de forma responsable y significativa. A continuación, se explica algunas habilidades fundamentales que se desarrollan mediante el uso de medios de comunicación.

- **Desarrollo del pensamiento crítico:** Leiva et al. (2022) afirman que los medios contribuyen a la formación del pensamiento crítico en los niños al permitirles analizar e interpretar la información que reciben. En la educación primaria, se introduce a los estudiantes a varios contenidos a través de textos, imágenes y videos, y deben aprender a formular preguntas y analizar los mensajes que reciben. El uso de noticias, documentales y páginas educativas fomenta su capacidad reflexiva, ayudándoles a desarrollar sus propios criterios y evitar ser desinformados.
- **Habilidades de expresión oral y escrita:** Leiva et al. (2022), explican que los medios contribuyen al desarrollo de habilidades lingüísticas porque ofrecen diferentes formas de interacción. En la educación primaria, los niños pueden mejorar su expresión oral y escrita al leer textos periodísticos, escuchar programas de radio o producir contenido digital. Estas actividades aumentan su vocabulario, fortalecen su capacidad para argumentar y permiten una comunicación efectiva, preparándolos para expresar sus ideas de manera clara y coherente en diferentes situaciones.
- **Desarrollo de la creatividad:** Los medios fomentan la creatividad en los estudiantes al permitirles explorar diferentes formas de autoexpresión (Leiva et al., 2022). A nivel primario, los niños pueden crear historias digitales, podcasts o videos educativos, lo que mejora su imaginación y habilidades narrativas. La creación de contenido multimedia refuerza su capacidad para construir mensajes y anima a los estudiantes a participar en tareas colaborativas, promoviendo la autodirección y la confianza en sus ideas.
- **Alfabetización mediática y ciudadanía Digital:** Leiva et al. (2022) señalan que la exposición temprana a los medios requiere que los estudiantes tengan un cierto grado de competencias de alfabetización mediática para un uso seguro y responsable de la tecnología. Es importante que los niños en la educación primaria comprendan cómo se crean y transmiten los mensajes a través de la televisión, la radio y las redes

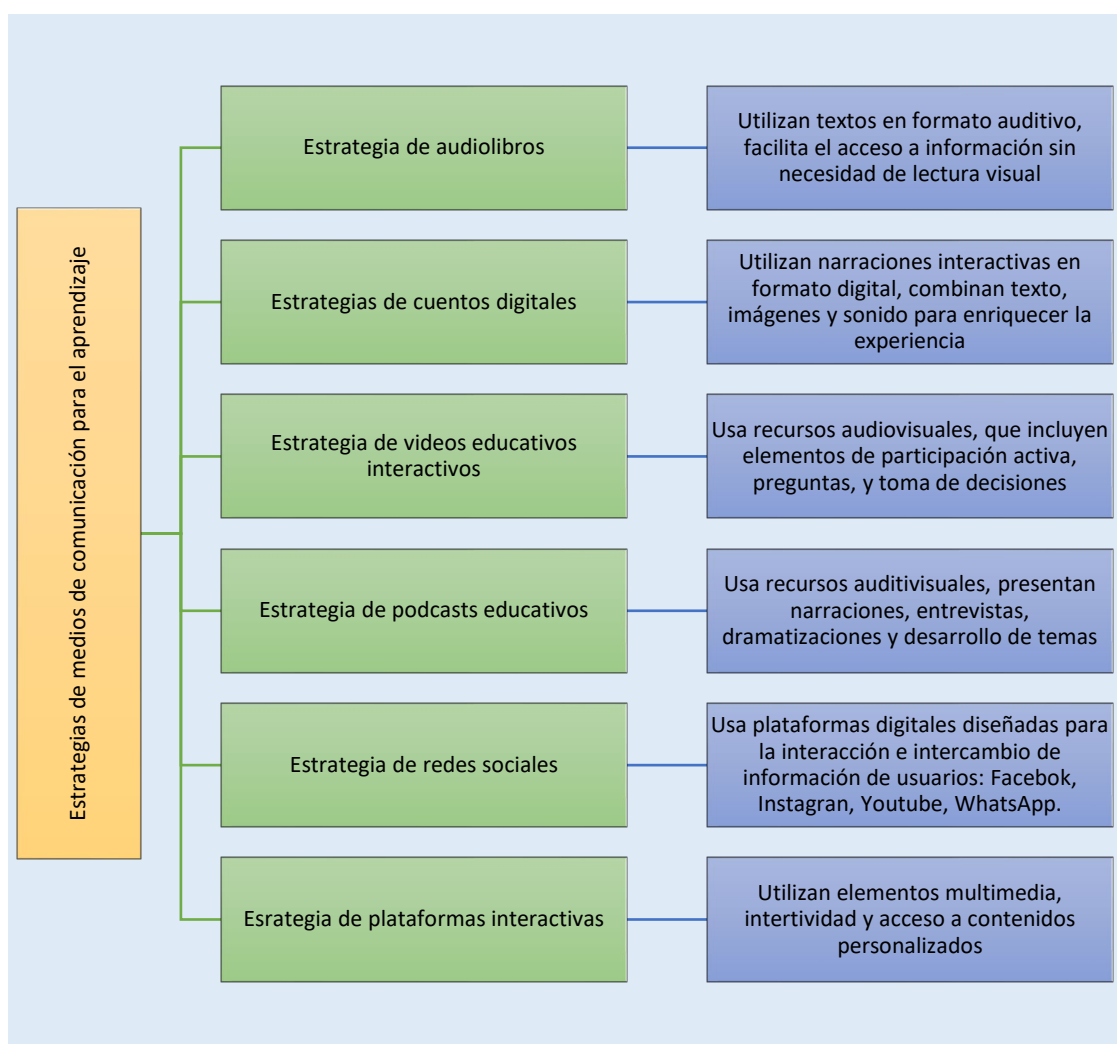
sociales. A través de estrategias pedagógicas, aprenden a criticar las fuentes de información, respetar las reglas de convivencia digital y socializar éticamente dentro de la esfera en línea, practicando así una ciudadanía digital consciente y crítica.

2.3. Estrategias de Integración de Medios Digital en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje

El uso de estrategias basadas en los medios de comunicación en la educación primaria permite potenciar el aprendizaje, promoviendo el desarrollo de habilidades cognitivas, comunicativas y tecnológicas. Según Salas et al. (2021), la incorporación de estos recursos en las lecciones facilita a los alumnos comprender los conceptos y estimula su enfoque constructivo para la resolución de problemas. A continuación, se presentan las estrategias más importantes que pueden formar la base del trabajo en el aula de educación primaria.

Figura 3

Principales estrategias basadas en los medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia en base a Salas et al. (2021).

2.3.1. Estrategia de Audiolibros

Leyva et al. (2022) afirman que los audiolibros son recursos educativos que presentan un texto basado en audio; dichos recursos facilitan la comprensión y el acceso a la información abstraída de la palabra escrita. Este enfoque es útil para mejorar las habilidades de escucha activa, pronunciación y entonación, y, además, sirve como una alternativa más inclusiva para estudiantes con discapacidades de lectura u otras necesidades especiales. Implementar esta estrategia en el aula ayuda a ampliar la metodología de enseñanza y mejorar la retención de la información.

Los audiolibros son una herramienta muy útil para el aprendizaje en los estudiantes de primaria ya que desarrollan la imaginación, la memoria auditiva y la comprensión oral. Los audiolibros también ayudan a aumentar el interés hacia la

literatura, la atención y la concentración. De acuerdo con Leyva et al, (2022), su uso contribuye al aprendizaje de nuevos conceptos, la producción léxica y fortalece la fluidez verbal, lo que los convierte en una gran herramienta para la comunicación infantil.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, se pueden utilizar los audiolibros en actividades como la narración guiada de cuentos, dramatizaciones narrativas o el análisis de relatos. Los profesores pueden utilizar esta técnica junto con preguntas reflexivas, discusiones y ejercicios de escritura creativa en prosa o poesía sobre los temas que han sido escuchados. Por otro lado, los audiolibros de ciencias o historia facilitan la apropiación de los conceptos por parte de los estudiantes de una forma más activa y atractiva, lo que contribuye a que el aprendizaje sea significativo y multisensorial.

2.3.2. Estrategia de Cuentos Digitales

Esparza (2022) define los cuentos digitales como narraciones que requieren interacción y se almacenan en una forma digital que utiliza texto, imágenes, sonidos y animación para mejorar la experiencia de lectura. Esta estrategia mejora las habilidades de comprensión lectora, así como el interés por la literatura. Además, permite ajustar los contenidos a diversos niveles de aprendizaje y diferentes estilos cognitivos, proporcionando así una herramienta innovadora para fortalecer la enseñanza de la comunicación a nivel primario.

Los cuentos digitales juegan un papel crucial en el proceso educativo ya que mejoran la motivación y la creatividad en los niños. Para Borges y Rodríguez (2022), esta estrategia estimula la construcción de significado, ayuda en el proceso imaginativo y refuerza las habilidades de lectura. Además, con la incorporación de multimedia, las historias digitales aumentan la atención y contribuyen al desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas en un contexto dinámico e interactivo.

En el ámbito educativo, los cuentos digitales pueden incorporarse a la práctica de lectura compartida, donde los estudiantes se involucran con el material mediante preguntas, juegos y dramatizaciones. Los docentes pueden poner en práctica esta

estrategia en el aula a través de plataformas digitales o aplicaciones educativas que permitan modificar la experiencia de aprendizaje. Además, los alumnos pueden realizar sus propios cuentos digitales, lo que fomenta la escritura creativa, la narración oral y la apropiación de tecnologías en el proceso formativo.

2.3.3. Estrategia de Videos Educativos Interactivos

Como sugieren Meléndez y Huerta (2023), los videos educativos interactivos son ayudas audiovisuales que incluyen elementos que promueven la participación activa, como preguntas, enlaces, actividades y escenarios de toma de decisiones. Estos videos permiten a los estudiantes no solo ver el material, sino también interactuar con él de una manera más flexible. Están hechos de tal manera que los materiales se pueden adaptar a diferentes niveles de comprensión, así como a estilos de aprendizaje, mejorando así la educación primaria.

Esta estrategia capta la atención de los estudiantes y facilita la retención de la información aprendida. Meléndez y Huerta (2023) enfatizan que la versatilidad del video mejora el aprendizaje debido a la capacidad de fusionar imágenes con sonido y texto. Los videos interactivos impulsan el pensamiento autónomo, crítico y las habilidades de resolución de problemas, lo que ayuda al desarrollo integral de los niños en el aula.

En la práctica educativa, los docentes pueden aplicar videos educativos interactivos para reforzar el contenido en matemáticas, ciencias y comunicación. A través de plataformas digitales, los estudiantes pueden ver los videos a su propio ritmo y responder preguntas o completar actividades para mejorar la comprensión. También pueden ser incluidos en proyectos colaborativos donde los niños diseñen sus propios videos interactivos, adquiriendo así habilidades tecnológicas, creativas y comunicativas en un entorno de aprendizaje activo.

2.3.4. Estrategia de Podcasts Educativos

Según Salas et. al (2021), los podcasts educativos para niños son recursos de audio o video utilizados para enseñar conceptos de una manera atractiva y fácil de

entender. Estos programas de audio constan de historias apropiadas para la edad, entrevistas, dramatizaciones y explicaciones temáticas adaptadas a su nivel intelectual. Su formato flexible permite a los niños acceder a los contenidos en cualquier momento y lugar, mejorando así el aprendizaje autodirigido y el desarrollo de habilidades de escucha activa y comprensión.

El valor de utilizar esta estrategia se encuentra en fortalecer la alfabetización auditiva y la atención de los estudiantes. Nieto y Cruz (2022) también destacan que los podcasts educativos tienen una característica de inclusión porque pueden adaptarse a diferentes ritmos de aprendizaje y necesidades específicas, promoviendo así la equidad educativa en el aula.

El uso de podcasts puede ser integrado por los docentes en diferentes actividades pedagógicas, como en debates, análisis de contenido y trabajos creativos. Pueden ser utilizados para reforzar conceptos en historia, ciencias y literatura o para aumentar el desarrollo de habilidades de lectura y escritura. Además, los estudiantes pueden trabajar en grupos para crear sus propios podcasts, lo que les ayuda a desarrollar habilidades de expresión oral, argumentación y síntesis, mejorando así sus competencias comunicativas en un entorno colaborativo digital.

2.3.5. Estrategia de Redes Sociales

Según Martínez et al. (2021), las redes sociales se definen como plataformas digitales creadas para la interacción y el intercambio de información entre personas de todo el mundo. Herramientas como Facebook, YouTube, Instagram y WhatsApp permiten la comunicación en tiempo real a través de publicaciones, videos e imágenes, haciendo que el contenido educativo sea más accesible. En el contexto escolar, si se utilizan de manera guiada y controlada, la enseñanza con redes sociales puede enriquecerse al fomentar la colaboración y el aprendizaje autodirigido.

El uso de redes sociales en el nivel de educación primaria influye significativamente en la motivación y participación de los aprendices. Como explican Nieto y Cruz (2022), el uso de YouTube Kids y Edmodo permite el uso de recursos de

enseñanza interactivos, fomenta la participación constructiva y promueve el uso de habilidades digitales. Además, estas herramientas mejoran las relaciones entre docentes y estudiantes, así como entre padres, y ayudan a monitorear el progreso del aprendizaje mientras fomentan el trabajo colaborativo dentro y fuera del aula.

Como parte de la actividad docente, las redes sociales pueden facilitar la creación de grupos cerrados en Facebook o WhatsApp donde se compartan materiales y tareas. Asimismo, la creación y visualización de videos educativos pueden atenderse a través de TikTok o YouTube, mientras que la administración de tareas y la comunicación entre alumnos con profesores pueden hacerse a través de Edmodo. Para que estas herramientas se utilicen de forma efectiva, es necesario que exista una normatividad de uso y que el profesor supervise la actividad para lograr un ambiente de aprendizaje seguro y provechoso.

2.3.6. Estrategia de Plataformas Digitales Interactivas

Rangel y Suárez (2021) definen plataformas interactivas como aquellos espacios que permiten la creación de información en un contexto específico con el fin de influir en su aprendizaje de forma activa. Estas herramientas poseen multimedia, contenidos interactivos, y su personalización permite que los estudiantes trabajen activos con los contenidos de aprendizaje. En la educación básica, su uso crea un aprendizaje que es siempre en movimiento o activo, y eso es justo lo que los niños requieren.

La implementación de plataformas reduce la brecha que existe en el aprendizaje educativo. Extiende el uso que permite construir habilidades e independencia dentro del proceso educativo. Como lo dicen Delgado y Chaves (2022), estas herramientas permiten la autoevaluación, brindando feedback instantáneo y ayudando en la ayuda pedagógica. Ayuda a mejorar la motivación y el pensamiento crítico, ayudando a tener una mejor y más activa experiencia de aprendizaje.

En el nivel de educación primaria, se pueden utilizar para reforzar los conocimientos mediante el uso de juegos y recursos audiovisuales. En su utilización dentro del aula, es necesaria una organización didáctica donde el profesor elija

actividades que correspondan a la edad y etapa de desarrollo de sus alumnos. Es importante tener en cuenta que el apoyo y la mediación pedagógica son fundamentales para que todos los niños puedan aprender de manera eficaz y eficiente.

Existen diversas plataformas interactivas que se utilizan con frecuencia en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel primario, ya que facilitan la mediación pedagógica y fortalecen la participación activa de los estudiantes. Estas herramientas digitales permiten diversificar las estrategias didácticas, integrar recursos multimedia y promover aprendizajes significativos en distintas áreas curriculares, respondiendo a las necesidades del contexto educativo actual y favoreciendo el desarrollo de competencias digitales y académicas.

Tabla 1

Principales Plataformas Interactivas en el Nivel Primario

Nombre de la plataforma	Descripción	Link de la plataforma	Área/ competencia que se promueve
Canva educativo	Herramienta de diseño digital para crear afiches, presentaciones y videos, promoviendo creatividad y comunicación visual.	https://www.canva.com/education	Comunicación, Arte y Cultura, competencia digital
Kahoot!	Plataforma de aprendizaje gamificado que utiliza cuestionarios interactivos para reforzar contenidos y evaluar de forma motivadora.	https://kahoot.com	Matemática, Comunicación, Ciencia y Tecnología
Duolingo	Aplicación educativa que promueve el aprendizaje de idiomas mediante actividades lúdicas, repetitivas e interactivas adaptadas al nivel del estudiante.	https://www.duolingo.com	Comunicación (lengua extranjera)
Genially	Plataforma para crear contenidos interactivos y visuales como presentaciones, infografías y recursos multimedia que	https://www.genially	Comunicación, Arte y Cultura, Competencia digital

	favorecen la comprensión de información.		
GeoGebra	Herramienta educativa interactiva que apoya el aprendizaje de la matemática mediante representaciones gráficas, dinámicas y manipulables.	https://www.geogebra.org	Matemática
Padlet	Muro digital colaborativo que permite organizar ideas, textos, imágenes y videos, favoreciendo la participación y el aprendizaje colaborativo.	https://padlet.com	Comunicación, Competencia digital, Trabajo colaborativo

Nota: Esta tabla presenta diferentes plataformas digitales interactivas que se utilizan en el nivel primaria y que son útiles para el desarrollo de competencias.

Capítulo III

Metodología de Análisis de la Información

3.1. Descripción de la Metodología

La investigación es bibliográfica o documental, porque se apoya en la revisión sistemática de fuentes académicas como libros, artículos científicos, documentos especializados. Según Ruíz y Estrada (2021), este tipo de investigación busca recopilar, analizar y sintetizar información de diferentes fuentes para construir un marco teórico. Así, se combinan enfoques conceptuales que permiten construir una comprensión articulada sobre el rol de los medios en la educación básica.

En cuanto al diseño, la investigación siguió un enfoque cualitativo, la cual busca comprender e interpretar los fenómenos educativos. Según Hernández y Mendoza (2018), este método se basa en examinar a fondo la información recopilada para extraer significados, conceptos y relaciones desde su contexto. Es por ello que el

método cualitativo permite conocer el uso de los medios de comunicación desde una perspectiva reflexiva, por lo que contribuyen teóricamente y en la educación primaria.

Conforme señala Arias y Covinos (2021), la investigación bibliográfica requiere de una búsqueda exhaustiva mediante diferentes fuentes bibliográficas, tales como artículos científicos publicados en revistas indexadas, libros especializados en educación y tesis de posgrado relacionadas con la temática central. La revisión de la literatura se realizó tanto a nivel nacional como internacional. Entre los buscadores y bases de datos utilizados para artículos científicos destacan Scielo, Dialnet, Redalyc y ResearchGate. Para la localización de libros especializados se empleó Google Books, mientras que para la consulta de tesis de maestría se recurrió a repositorios institucionales de libre acceso como Alicia Concytec y La Referencia. En la Figura 5, se presenta un esquema detallado de los principales buscadores, y repositorios académicos utilizados.

Figura 5

Principales buscadores y repositorios utilizados en la investigación

	Dialnet: Base de datos académica en español, con revistas, artículos y tesis en ciencias sociales, humanidades y otras disciplinas.
	SciELO: Base de datos de acceso abierto con artículos científicos, principalmente de América Latina, el Caribe y España.
	Redalyc: Sistema de información científica que indexa revistas académicas de acceso abierto en Iberoamérica
	ResearchGate: Red social académica donde investigadores comparten publicaciones, colaboran en proyectos y acceden a artículos científicos.
	La Referencia: Metarepositorio latinoamericano que integra publicaciones científicas de varios países, facilitando el acceso abierto al conocimiento académico.
	Alicia: Repositorio peruano de acceso abierto que almacena tesis, artículos y documentos de ciencia, tecnología e innovación.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Estos buscadores fueron utilizados para identificar diferentes artículos científicos, libros digitales y tesis sobre el tema de investigación.

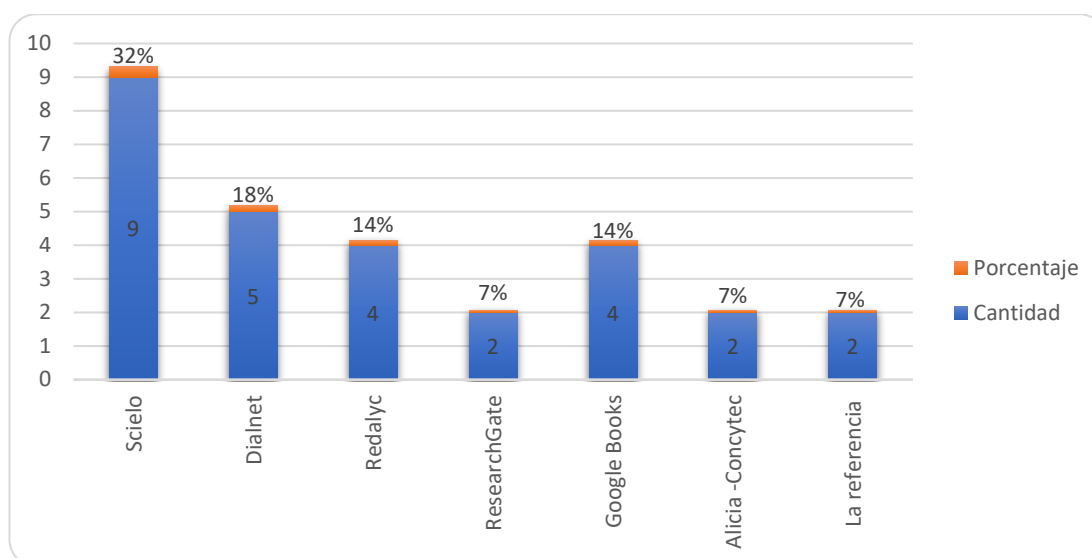
Con respecto a las estrategias de búsqueda, se emplearon varios enfoques en la optimización de la identificación de fuentes de información relevantes. Se utilizaron booleanos (Y, O, NO) para combinar de manera eficiente las cadenas de búsqueda, lo que permitió localizar información más específica con facilidad. También se trabajaron frases clave como "medios y aprendizaje", "educación primaria", "medios digitales" y "aprendizaje mediado por tecnología". También se consideraron sinónimos y palabras relacionadas, incluyendo “redes sociales”, “enseñanza digital” y “alfabetización mediática” para ampliar el alcance de la búsqueda de información.

Con respecto a los criterios de inclusión y exclusión, se dio prioridad a documentos publicados en los últimos cinco años (2021-2025), asegurando la

relevancia y actualidad de la información. Sin embargo, se incluyeron definitivamente textos clásicos considerados fundamentales para la comprensión teórica del estudio. La mayoría de los documentos seleccionados estaban en español, disponibles de forma gratuita y elaborados para los objetivos de investigación establecidos. En la Figura 6 se presenta el detalle de los recursos utilizados, especificando el tipo de buscador, la cantidad de documentos y el porcentaje que represente en el total de la búsqueda.

Figura 6

Balance de los buscadores y repositorios académicos utilizados



Fuente: Elaboración propia

Nota: Se detalla el número de documentos revisados, según buscador académico y repositorio institucional.

Para la redacción del marco teórico-conceptual se analizaron un total de 28 documentos, que incluyen 20 artículos científicos, distribuidos de la siguiente manera: 9 provenientes de Scielo, 5 de Dialnet, 4 de Redalyc y 2 de ResearchGate. Además, se consultaron 4 libros especializados a través de Google Books, en versión libre a texto completo o parcial. Asimismo, se revisaron 4 tesis de maestría, de las cuales 2 fueron extraídas del repositorio nacional Alicia Concytec y 2 del repositorio internacional La Referencia.

Capítulo IV

Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

Primera. El análisis de los aspectos conceptuales y teorías pedagógicas permitió identificar que los medios de comunicación se sustentan en enfoques constructivistas, socioculturales y comunicativos, los cuales reconocen al estudiante como un sujeto activo en la construcción del conocimiento. Estas teorías destacan el valor del lenguaje, la interacción y el uso de plataformas digitales como facilitadores del aprendizaje significativo. En el nivel primario, los medios de comunicación se constituyen en soportes pedagógicos que fortalecen los procesos cognitivos, sociales y expresivos, siempre que su uso esté orientado por fundamentos teóricos sólidos.

Segunda. Se concluye que los medios de comunicación poseen una importancia relevante en el nivel primario debido a su capacidad para diversificar las formas de acceso a la información y favorecer aprendizajes más dinámicos e inclusivos. Entre sus principales características destacan la multimodalidad, la interactividad y la capacidad de motivar a los estudiantes. Estas cualidades permiten atender diferentes estilos de aprendizaje y promover la participación activa. En este sentido, los medios de comunicación no solo transmiten contenidos, sino que fortalecen competencias comunicativas, cognitivas y socioemocionales.

Tercera. La revisión de la literatura evidenció que las estrategias de integración de medios digitales en la enseñanza primaria se orientan principalmente al uso de plataformas interactivas, recursos audiovisuales y entornos virtuales de aprendizaje. Estas estrategias, aunque descritas desde un enfoque teórico, resaltan la necesidad de una planificación pedagógica adecuada para su integración. Asimismo, se reconoce que los medios digitales contribuyen a enriquecer las experiencias de aprendizaje, promover la autonomía y fortalecer el desarrollo de competencias, siempre que su uso sea pertinente y contextualizado.

4.2. Recomendaciones

Primera. Se recomienda que los docentes de educación básica del nivel primaria profundicen en el estudio de las teorías que justifican el uso de los medios de comunicación, para conocer la contribución pedagógica y orientar su integración de manera crítica y reflexiva. Además, es necesario fomentar espacios de actualización teórica para fortalecer el marco conceptual de las prácticas educativas mediadas por recursos comunicativos.

Segunda. Se sugiere a las instituciones educativas brindarle la importancia necesaria a los medios de comunicación como herramientas pedagógicas, por las características y posibilidades que ofrecen para el aprendizaje en la educación básica. Para ello, los docentes deben elegir los recursos adecuados a las características del alumnado y a los objetivos de aprendizaje, promoviendo un uso responsable que contribuya al desarrollo integral del educando.

Tercera. Se recomienda describir y difundir las diferentes estrategias de integración de medios digitales fundamentadas en teorías, las cuales guíen la práctica pedagógica de los maestros en educación básica. Además, fomentar el uso intencionado de plataformas digitales y recursos interactivos, en alineación con los objetivos de aprendizaje y el desarrollo de competencias comunicativas, digitales y cognitivas en los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Apolo, D., Fontaines, D., & Sevilla, G. (2024). Educomunicación: otras formas de enseñar y aprender. *Tsafiqui - Revista Científica en Ciencias Sociales*, 14(22), 1-2. <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/index>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <https://doi.org/cienciaysociedad.org/102013>
- Attwell, G. (2021). Personal Learning Environments: looking back and looking forward. *Ninth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality*, 1(2), 522-526. <https://doi.org/10.1145/3486011.3486504>
- Borges, G., & Rodríguez, M. (2022). Posibilidades pedagógicas del relato digital para el aprendizaje en ciencias. *Tendencias Pedagógicas*, 3(39), 288-301. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8618708>
- Bretones, M. (2024). Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos. *Revista de la Universidad de Barcelona*, 1(2), 1-42. <https://www.researchgate.net/publication/37911416>
- Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Cambridge: Polity Press. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vRgNAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=>
- Cárdenas, B., Ávila, I., & Tenesaca, S. (2021). Medios de Comunicación en Pandemia. En Á. Torres, A. De-Santis, & D. Vintimilla, *Tik-Tok más allá de la hipermedialidad* (págs. 133-140). Editorial Abya-Yala.
- Delgado, M., & Chávez, L. (2022). Plataforma Moodle para desarrollar el pensamiento crítico y creativo en educación primaria. *Plataforma Moodle para desarrollar el pensamiento crítico y creativo en educación primaria*, 6(1), 865-878. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1547

- Esparza, C. (2022). *Cuento digital como estrategia didáctica y de motivación en el aprendizaje de los estudiantes de Educación Elemental*. [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica]: <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/5024>.
- Guamán, V., Chapa, V., & Marín, I. (2021). Importancia de los medios audiovisuales para la enseñanza y el aprendizaje. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 1(2), 48-56. <https://doi.org/10.58594/rtest.v1i2.17>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Leiva, Z., Cárdenas, A., Duran, K., & Ortega, M. (2022). Medio de comunicación radial y competencias comunicativas en estudiantes del Perú. *Revista de ciencias sociales*, 28(5), 390-401. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471699>
- Martínez, J., Trujillo, J., Rodríguez, C., Berral, B., & Romero, J. (2021). Análisis de los canales de YouTube como influencers del aprendizaje en Educación Primaria. *Revista Espacios*, 42(3), 130-145. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42v03p10>
- Matos, L., & Maguiña, J. (2022). Competencias comunicativas en estudiantes de Educación Básica Regular del Perú. *Polo de Conocimiento*, 7(3), 891-909. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.3768>
- Mayer, R. (2001). *Multimedia Learning: Guiding Visuospatial Thinking with Instructional Animation*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511610448.013>
- Meléndez, S., & Huerta, S. (2023). El cine en casa: medio de comunicación y herramienta eficaz para la enseñanza. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 13(3), 1-9. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4579>
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Programa Curricular de Educación Primaria*. MINEDU. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/>

- Montenegro, D. (2020). Comunicación grupal en Whatsapp para el aprendizaje colaborativo en la coyuntura COVID-19. *Hamut'ay*, 7(2), 34-45. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7972742>
- Nieto, Y., & Cruz, C. (2022). ¿Estrategias para el aprendizaje o para la conectividad? Estudio de caso de las estrategias aplicadas en un colegio distrital de Bogotá d.C durante la pandemia. *Panorama*, 16(30), 1-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8604059>
- Ramírez, R., Villalobos, J., Lay, N., & Herrera, B. (2021). Medios de comunicación para la apropiación del conocimiento en instituciones educativas. *Información tecnológica*, 32(1), 27-38. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100027>
- Rangel, M., & Suárez, V. (2021). *El EduBlog utilizado como estrategia pedagógica en la enseñanza-aprendizaje del inglés en grado tercero de primaria*. [Tesis de Maestría, Universidad de Cartagena]: <https://hdl.handle.net/11227/13565>.
- Ruíz, F., & Estrada, R. (2021). Revisión Bibliográfica: La Metodología del Aprendizaje basado en la Investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 1079-1093. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.312
- Rumiche, M., & Solis, B. (2021). Los efectos positivos y negativos en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en educación. *Revista Humatay*, 8(1), 23-32. <https://doi.org/10.21503/hamu.v8i1.2233>
- Salas, C., Moncada, F., Ibáñez, R., & Santana, A. (2021). Recursos Digitales Complementarios en el Texto Escolar de Lenguaje y Comunicación. *Estud. pedagógicos*, 47(3), 59-78. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000300059>
- Santillán, J. (2022). La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI. *Polo de Conocimiento*, 7(2), 2061-2077. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i2.3696>

- Siemens, G. (2005). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 1-9. https://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm
- Siemens, G. (2017). Conectivismo. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 1(2), 1-15. <https://pressbooks.pub/lidtfoundations/chapter/connectivism-a-learning-theory-for-the-digital-age/>
- Silva , R., Silva, D., Basurto, J., & Silva, M. (2022). Guía para el uso de recursos de enseñanza-aprendizaje (RAE) en procesos educomunicativos. *Metodologías y Prácticas de Innovación desde y para la Educación*, 1(1), 24-36. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9508918>
- Ulloa, G. (2022). Teorías y modelos de la interacción y la comunicación para espacios educativos a distancia. *Revista Espiga*, 21(43), 197-217. <https://doi.org/10.22458/re.v21i43.4278>
- Vygotsky, L. (1978). *Mind in Society: Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press. <https://www.jstor.org/stable/j.ctvjf9vz4>

Anexos
Anexo 1. Matriz de Consistencia

Título: Medios de Comunicación en el Aprendizaje del Nivel de Educación Primaria	
OBJETIVOS	ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS
Objetivo general Analizar los fundamentos teóricos de los medios de comunicación en el nivel de educación primaria.	Tema Medios de Comunicación en el Aprendizaje del Nivel de Educación Primaria
Objetivo específico 1	Sub tema 1
Explorar los aspectos conceptuales y teorías pedagógicas que sustentan los medios de comunicación.	2.1. Aspectos Conceptuales y Teorías Pedagógicas que Sustentan Medios de Comunicación 2.1.1. Definición de Medio 2.1.2. Definición de Comunicación 2.1.3. Definición de Medios de Comunicación 2.1.4. Teorías Pedagógicas que Sustentan los Medios de Comunicación
Objetivo específico 2	Sub tema 2
Explicar la importancia y características de los medios de comunicación en el nivel primaria.	2.2. Importancia y Características de los Medios de Comunicación en el Nivel Primaria 2.2.1. Importancia de los Medios de Comunicación en el Nivel Primaria 2.2.2. Características de los Medios de Comunicación en el Nivel Primaria 2.2.3. Tipos de Medios de Comunicación en el Nivel Primaria 2.2.4. Medios de Comunicación desde la Perspectiva del Ministerio de Educación
Objetivo específico 3	Sub tema 3
Describir las principales estrategias de integración de medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel primaria.	2.3. Estrategias de Integración de Medios Digital en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje 2.3.1. Estrategia de Audiolibros 2.3.2. Estrategia de Cuentos Digitales 2.3.3. Estrategia de Videos Educativos Interactivos 2.3.4. Estrategia de Podcasts Educativo 2.3.5. Estrategia de Redes Sociales 2.3.6. Estrategia de Plataformas Digitales Interactivas



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "PIURA"
D.S. N° 08-83-ED: 09/03/83 D.S. N° 017-02-ED: 18/08/02
R.D. N° 136-2016-MINEDU/VMGP/DIGEDD/DIFOD: 04/05/16 – REVITALIZACIÓN
LICENCIAMIENTO aprobado por R.M. N° 224-2020-MINEDU: 12/6/2020



"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

Resolución Directoral N° 140 -2025-DG-PPD-EESPP "PIURA"

Veintiséis de Octubre, **01 AGO. 2025**

Visto el Informe N° 049-2025-JUI-EESPP "PIURA" de fecha 06 de junio del 2025, presentado por la Jefatura de Unidad de Investigación, referido a los trabajos de investigación para la obtención de Grado Académico de Bachiller en Educación, en el Programa de Profesionalización Docente, correspondiente al Programa de Estudios de Educación Primaria presentados según los Expedientes consignados en el anexo N° 01 respectivamente;

CONSIDERANDO:

Qué; el Reglamento de Investigación e Innovación, aprobado mediante Resolución Directoral N° 018-2023-DG-EESPP "PIURA" de fecha 31/01/2023 en el Art. 57° establece que el grado de bachiller es el reconocimiento a la formación educativa y académica que se otorga al egresado de la EESPP "PIURA" cuando ha culminado satisfactoriamente un programa formativo de FID o PPD y haber sustentado de manera individual un trabajo de Investigación. La escuela asume como exigencia académica el formato de trabajo de investigación, declarado en el Reglamento de Investigación e Innovación, de acuerdo con los protocolos establecidos y con el porcentaje de 20% de índice de similitud;

Qué; según Art. 54° señala que para el desarrollo del trabajo de investigación y obtener el grado académico de bachiller en educación la/el estudiante del Programa de Profesionalización Docente recibirá el acompañamiento de un asesor idóneo, en concordancia con el inciso "a" precisa que dicho acompañamiento para el trabajo de Grado será gratuito; el inciso "b" señala que el participante del PPD al término del I ciclo deberá concluir su trabajo de investigación para fines de grado académico; en concordancia con la exigencia profesional de la escuela establecida en la Guía de Investigación. En tanto los participantes procedentes de universidad que cuentan con grado o título distinto al de educación, concluyen su trabajo de investigación hasta el II ciclo.

Qué; en el mismo Art. 53 inciso "c" precisa que el investigador puede seguir perfeccionando su trabajo de Investigación hasta solicitar su sustentación una vez que haya concluido su Plan de Estudios, dicho trabajo será sustentado ante el jurado evaluador; que según el Art. 76 establece los siguientes cargos: presidente, secretario, Vocal y Suplente, en concordancia con el Art. 15 inciso "q" referido a las Directrices para el Fomento de la Investigación e Innovación.





DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "PIURA"
S. N° 08-83-ED: 09/03/83 D.S. N° 017-02-ED: 18/08/02
Q 136-2016-MINEDU/VMGP/DIGEDD/DIFOD: 04/05/16 - REVALIDACIÓN
CIAMIENTO aprobado por R.M. N° 224-2020-MINEDU: 12/6/2020



Resolución Directoral N° 140-2025-DG-PPD.EESPP "PIURA"

Veintiséis de Octubre, 01 AGO. 2025

De conformidad con los documentos y en uso de las facultades que compete a la Dirección General de esta Escuela según la Ley N° 30512: Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes, D.S. N° 010-2017-MINEDU, Decreto Supremo N° 016-2021-MINEDU, RDR. N° 001349-2023, Reglamento de Investigación e Innovación aprobado con Resolución Directoral N° 018- 2023-DG-EESPP "PIURA" de fecha 31/01/2023 y la Resolución Directoral Regional N° 000016-2025 de Encargo de Puesto de Director General;

SE RESUELVE:

Artículo Primero. -APROBAR LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENCIÓN DE GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN, consignados en el Informe N° 049-2025-JUI-EESPP "PIURA" de fecha: 06.06.2025 respectivamente; presentado por la Jefatura de Unidad de Investigación.

Artículo Segundo. - NOMBRAR, asesores, miembros de jurado a los trabajos de investigación según como se indica en el Anexo adjunto.

Artículo Tercero. -RESPONSABILIZAR a las instancias correspondientes su difusión y cumplimiento.

Regístrese, Comuníquese y Archívese

Dr. MLRS/DG
Mg. AMBS/JUI



Dr. Mario Luciano Sandoval Rosas
DIRECTOR GENERAL

Av. Grau S/N Zona Residencial S/N, distrito Veintiséis de Octubre - Piura
Teléfono 073 354680
Correo electrónico: eespppiura@gmail.com
Web: eespppiura.edu.pe



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "PIURA"

D.S. N° 08-83-ED: 09/03/83 D.S. N° 017-02-ED: 18/08/02

R.D. N° 136-2016-MINEDU/VMGP/DIGEDD/DIFOID: 04/05/16 – REVALIDACIÓN

LICENCIAMIENTO aprobado por R.M. N° 224-2020-MINEDU: 12/6/2020

ANEXO I

MATRIZ DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENCIÓN DE GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN EN EL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA – PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "PIURA" (Reglamento de Investigación e Innovación Art. 60)

Código	Número y Fecha de Expediente	Apellidos y nombres de Investigadores	Nombre del Trabajo de Investigación	Línea de Investigación	Jurado	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
1	1185 16/04/2025	Ramos Taboada Zaila Nataly	Gráfico de barras en la matemática del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Dr. Mario Luciano Sandoval Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Yulina Magali Espinoza Rivas Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
2	1184 16/04/2025	Ramos Quintana Rocío	Estrategias de lectura del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Dr. Mario Luciano Sandoval Mg. María del Rosario García Cortegana Mg. Flor María Talledo Coveñas Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
3	1233 24/04/2025	Castillo Chorres María Isabel	Juegos lúdicos del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Dr. Mario Luciano Sandoval Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Juan Francisco Juárez Cruz Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
4	1234 24/04/2025	Moran Silva Rosa Ysabel	Comprensión inferencial del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Dr. Mario Luciano Sandoval Mg. David Peña Arica Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
5	1235 24/04/2025	Vera Hurtado Ynés	Atención a la diversidad del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Walter Erickson Lizano Troncos Dr. José Eduardo Ayala Tandazo Mg. Juan Francisco Juárez Cruz Mg. José del Carmen Mondragón Córdova Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor





ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "PIURA"

D.S. N° 08-83-ED: 09/03/83 D.S. N° 017-02-ED: 18/08/02

R.D. N° 136-2016-MINEDU/DIGEDD/DIFOID: 04/05/16 – REVALIDACIÓN

LICENCIAMIENTO aprobado por R.M. N° 224-2020-MINEDU: 12/6/2020

6	1244 24/04/2025	Villegas Gonzales Rosa Isabel	Patrones de conducta del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Walter Erickson Lizano Troncos Mg. Flor María Talledo Coveñas Lic. Ernesto Antonio Pretto Monroy Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
7	1243 24/04/2025	Villegas Gonzales Carmen Elena	Práctica de valores del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Walter Erickson Lizano Troncos Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Jorge Luis Quiroz Vargas Mg. Flor María Talledo Coveñas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
8	1274 29/04/2025	Guerrero Peña Diana Lorena	Estrategias de fomento a la lectura del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. María del Rosario García Cortegana Mg. María Sara Antón y Pérez Lic. Ernesto Antonio Pretto Monroy Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
9	1275 29/04/2025	Sandoval Jara Rosa Verónica	Medios de comunicación en el aprendizaje del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. Juan Francisco Juárez Cruz Mg. David Peña Arica Mg. Yulina Magali Espinoza Rivas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
10	1073 08/04/2025	Saavedra Valdiviezo Sandy Janeth	Aprendizaje de la lectoescritura del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Walter Erickson Lizano Troncos Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Juan Carlos Santos Arriola Mg. María del Rosario García Cortegana Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
11	1074 08/04/2025	Espinoza Ramirez Mercedes Isabel	Habilidades Socioemocionales en el nivel primario	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. Jorge Luis Quiroz Vargas Prof. José del Carmen Mondragón Córdova Mg. Yulina Magali Espinoza Rivas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
12	1343 05/05/2025	Ipanaque Olivares Rosa Marlyn	Aprendizaje significativo del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. Mariela Alicia Cortez Espinoza Lic. Gustavo Reto Yarleque Mg. Yulina Magali Espinoza Rivas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
13	1344 05/05/2025	Adanaque Ramos Balbina Elidia	Resolución de problemas y situaciones del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. Mariela Alicia Cortez Espinoza Lic. Gustavo Reto Yarleque Mg. Yulina Magali Espinoza Rivas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor

2025





ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "PIURA"

D.S. N° 08-83-ED: 09/03/83 D.S. N° 017-02-ED: 18/08/02

R.D. N° 136-2016-MINEDU/VMGP/DIGEDD/DIFOID: 04/05/16 – REVALIDACIÓN

LICENCIAMIENTO aprobado por R.M. N° 224-2020-MINEDU: 12/6/2020

14	1345 05/05/2025	Chiroque Herrera Luz Anselma	Motivación en el aprendizaje del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Angela Martina Bruno Seminario Prof. José del Carmen Mondragón Córdova Lic. Gustavo Reto Yarleque Mg. Juan Francisco Juárez Cruz Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
15	1346 05/05/2025	Carcamo Gabriela Paola Suarez	Fundamentos teóricos de la creación de cuentos del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. María del Rosario García Cortegana Mg. Juan Francisco Juárez Cruz Mg. Yulina Magall Espinoza Rivas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
16	1348 05/05/2025	Córdova Romero Flor Esther	Estrategia metodológicas de las habilidades sociales del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. María del Rosario García Cortegana Mg. Mariela Alicia Cortez Espinoza Prof. José del Carmen Mondragón Córdova Mg. Flor María Talledo Coveñas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
17	1351 06/05/2025	Zapata Coveñas María Eva	Convivencia democrática del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. María del Rosario García Cortegana Mg. David Peña Arica Lic. Gustavo Reto Yarleque Mg. Mariela Alicia Cortez Espinoza Mg. Flor María Talledo Coveñas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
18	1356 07/05/2025	Ayala Bayona Edwin Dagoberto	Bullying escolar en los estudiantes del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. María del Rosario García Cortegana Mg. David Peña Arica Mg. Mariela Alicia Cortez Espinoza Mg. Juan Francisco Juárez Cruz Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
19	1434 15/05/2025	Seminario Mejía Cruz Lorena	Estrategias para la educación inclusiva del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Angela Martina Bruno Seminario Prof. José del Carmen Mondragón Córdova Lic. Gustavo Reto Yarleque Mg. Juan Francisco Juárez Cruz Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
20	1446 16/05/2025	Ayala Galecio Ana Luisa	Violencia psicológica del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Angela Martina Bruno Seminario Prof. José del Carmen Mondragón Córdova Lic. Gustavo Reto Yarleque Mg. Juan Francisco Juárez Cruz Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
21	1477 20/05/2025	Silva Delgado Rosa Amelia	Rendimiento académico del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Walter Erickson Lizano Troncos Mg. Flor María Talledo Coveñas Lic. Ernesto Antonio Pretto Monroy Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor

16/05/2025





ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "PIURA"

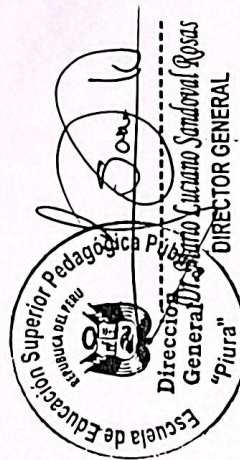
D.S. N° 08-83-ED: 09/03/83 D.S. N° 017-02-ED: 18/08/02

R.D. N° 136-2016-MINEDU/VMGP/DIGEDD/DIFOID: 04/05/16 – REVALIDACIÓN

LICENCIAMIENTO aprobado por R.M. N° 224-2020-MINEDU: 12/6/2020

22	1484 20/05/2025	Castillo Cobeñas Rafaela Renee	Comprensión de textos instructivos del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Mg. Walter Erickson Lizano Troncos Mg. Flor María Talledo Coveñas Mg. María Sara Antón y Pérez Lic. Ernesto Antonio Pretto Monroy Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
23	1486 20/05/2025	Sandoval Marleny	Convivencia escolar del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Dr. Mario Luciano Sandoval Rosas Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. Yulina Magall Espinoza Rivas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor
24	1553 26/05/2025	Vilcherez Clara Luz	Técnica del subrayado del nivel de Educación Primaria.	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Dr. Mario Luciano Sandoval Rosas Mg. María Sara Antón y Pérez Mg. Angela Martina Bruno Seminario Mg. Yulina Magall Espinoza Rivas Mg. Cecilia Alejandrina Silupu Pedrera	Presidente Secretario(A) Vocal Suplente Asesor

Distrito Veintiséis de Octubre 01 AGO. 2025



MLSR/DG

AMBS/JUI

TRABAJO BACHILLER VERONICA SANDOVAL turnitin 23 marzo.docx

 My Files My Files Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::15388:441757717

Fecha de entrega

23 mar 2025, 1:17 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

23 mar 2025, 1:23 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TRABAJO BACHILLER VERONICA SANDOVAL turnitin 23 marzo.docx

Tamaño de archivo

749.2 KB

42 Páginas

9298 Palabras

57.019 Caracteres

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Small Matches (less than 15 words)

Top Sources

- 1%  Internet sources
- 0%  Publications
- 3%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

-  **Hidden Text**
1432 suspect characters on 3 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 1% Internet sources
- 0% Publications
- 3% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Submitted works	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2025-03-03	<1%
2	Submitted works	unicv on 2024-10-23	<1%
3	Internet	cadella.es	<1%
4	Submitted works	College of Alameda on 2023-07-19	<1%
5	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2019-04-06	<1%
6	Submitted works	College of Alameda on 2023-07-25	<1%
7	Submitted works	consultoriadeserviciosformativos on 2025-03-21	<1%
8	Submitted works	Universidad Nacional de Educación a Distancia on 2024-07-04	<1%
9	Internet	openaccess.uoc.edu	<1%
10	Submitted works	Corporación Universitaria Minuto de Dios,UNIMINUTO on 2024-09-17	<1%
11	Submitted works	ULACIT Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología on 2024-09-25	<1%

12	Internet	
read.bookcreator.com		<1%
13	Submitted works	
Universidad a Distancia de Madrid on 2024-12-07		<1%
14	Submitted works	
Universidad de Deusto on 2024-06-28		<1%